



DET GODE DIGITALE **FÆLLESSKAB**




## DET GODE DIGITALE **FÆLLESSKAB**

Tallene i denne brochure er baseret på en undersøgelse foretaget af Epinion for Danske Skoleelever og TDC Group. Undersøgelsen er gennemført i februar til marts 2017 og er udarbejdet på baggrund af i alt 1.341 gennemførte interviews med danske grundskoleelever på 7.-9. klassetrin, hvilket udgør et repræsentativt udsnit af alle danske grundskoleelever i udskoling (181.106). Elevbesvarelsene fordeler sig over 150 tilfældigt udvalgte grundskoler (ca. 80% folkeskoler og 20% fri-privatskoler eller efterskoler) fordelt over hele landet.



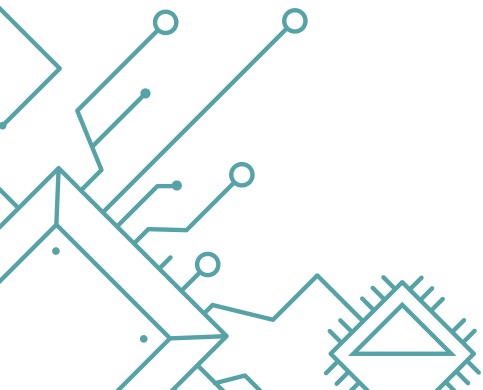
## INDHOLD

<i>WiFive kort fortalt</i>	5
<i>Hvorfor digital dannelse?</i>	6
<i>Online og offline fællesskab</i>	9
<i>Behov for elev til elev løsninger</i>	10
<i>Behov for tidlig indsats</i>	14
<i>Forløb</i>	16
<i>Det digitale kørekort</i>	18
<i>Vil du vide mere om WiFive?</i>	19





**WI-FIVE [WAI-FAIV]:**  
"En High-Five udført af to personer adskilt fysisk i rum,  
men forbundet via digitale teknologier."



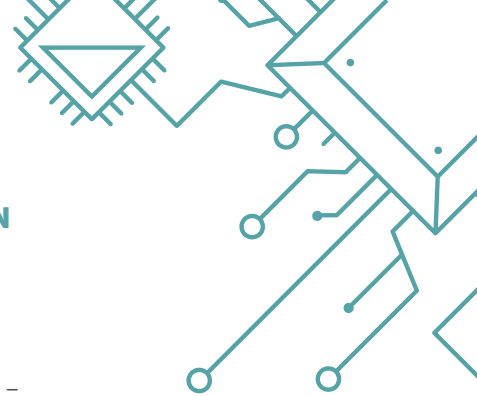


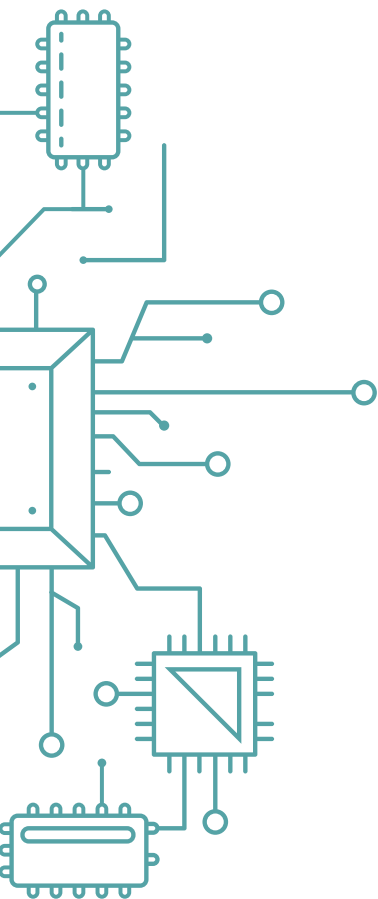
## DET DIGITALE SAMVÆR FYLDER MERE OG MERE I ELEVERNES HVERDAG, MEN INDSATSEN FOR AT LÆRE ELEVER AT BEGÅ SIG PÅ DE SOCIALE MEDIER OG DIGITALE PLATFORME HAR IKKE FULGT MED UDVIKLINGEN.

Danske Skoleelever og TDC Group er derfor gået sammen om at skabe projektet WiFive – det gode digitale fællesskab, som har til formål at sætte fokus på elevernes online trivsel og styrke de digitale fællesskaber i og omkring skolen. WiFive har fokus på inddragelse af eleverne, så de selv er med til at udpege løsninger og metoder til bedre digital trivsel.

## WIFIVE KORT FORTALT

Med udgangspunkt i samarbejdet med 10 flagskibsklasser har projektet som målsætning at udarbejde læringsmateriale samt en online platform, der skal gøre det nemt at gennemføre kvalificerede undervisningsforløb, som skal medvirke til at styrke den gode digitale adfærd blandt eleverne.





Online platformen skal endvidere danne rammen for projektets helt store landsdækkende udbredelse. Målsætningen er nemlig, at projektet ved udgangen af 2019 har fået 30.000 elever på mellemtrinnet til at tage et digitalt kørekort i god online adfærd.

For at understøtte projektets vidensgrundlag og fokus på inddragelse af eleverne, er der netop gennemført en stor Epinion-undersøgelse blandt skoleelever. I nedenstående har vi fremhævet nogle af de væsentligste resultater i forhold til elevernes digitale liv.

## HVORFOR ER DIGITAL DANNELSE VIGTIG?

De sociale medier er altid lige ved hånden for nutidens børn og unge. Det gælder både derhjemme men også i løbet af skoledagen. Hele 99% af eleverne i udsko-lingen har deres egen smartphone, tablet eller computer, og spørger man dem selv, viser det sig at:

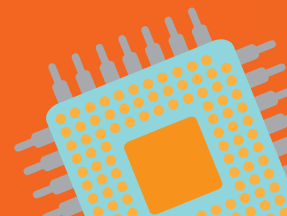


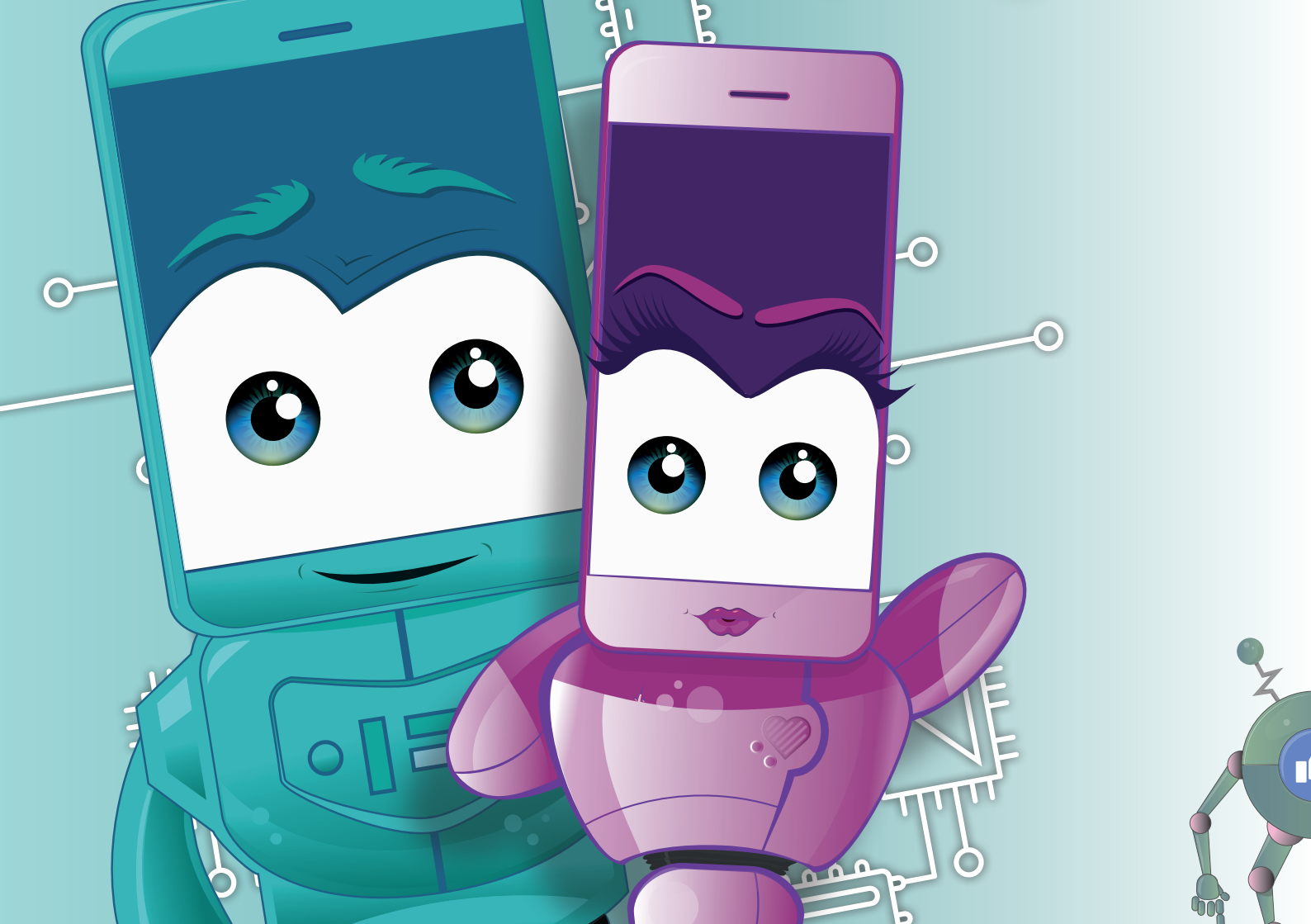
*"83% af eleverne er aktive på de sociale medier i løbet af skoledagen."*

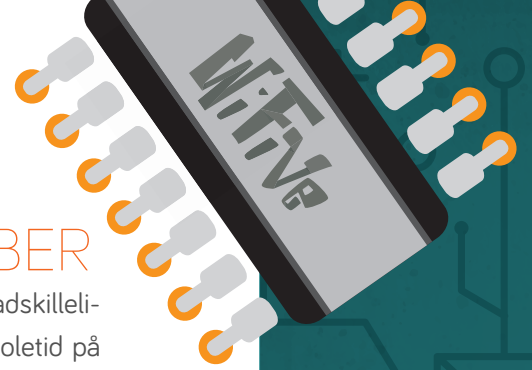
Det er tydeligt, at samværet online fylder enormt meget i elevernes dagligdag. De fleste oplever heldigvis, at tonen på de sociale medier blandt deres jævnaldrende, er overvejende positiv, men der er desværre også en stor andel af eleverne, som oplever mobning online.

*"Næsten 1/3 af de ældste elever oplever jævnligt mobning på nettet."*

Når 30% af udskolings eleverne i Danmark svarer, at de flere gange om ugen eller mindst én gang om måneden oplever, at der foregår mobning på de sociale medier, vidner det om klare udfordringer i elevernes digitale fællesskaber. Men problemerne online påvirker også fællesskabet offline.



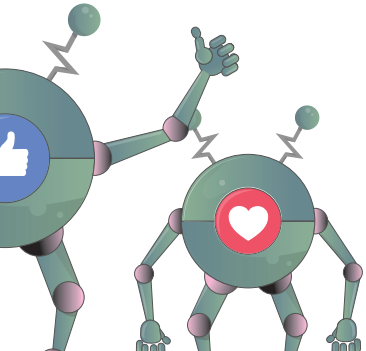




## ONLINE OG OFFLINE FÆLLESSKABER

For eleverne i dag er online og offline fællesskaber mere eller mindre uadskillelige. Samtaler, diskussioner og jokes fra klasseværelset fortsættes efter skoletid på Facebook, Snapchat og Instagram. Eleverne er derfor hele tiden i kontakt og kan følge med i hinandens liv, men når kommunikationen går skævt online, mærkes det tydeligt offline.

*"Næsten halvdelen af eleverne angiver at mobning på de sociale medier påvirker klassens fællesskab negativt"*



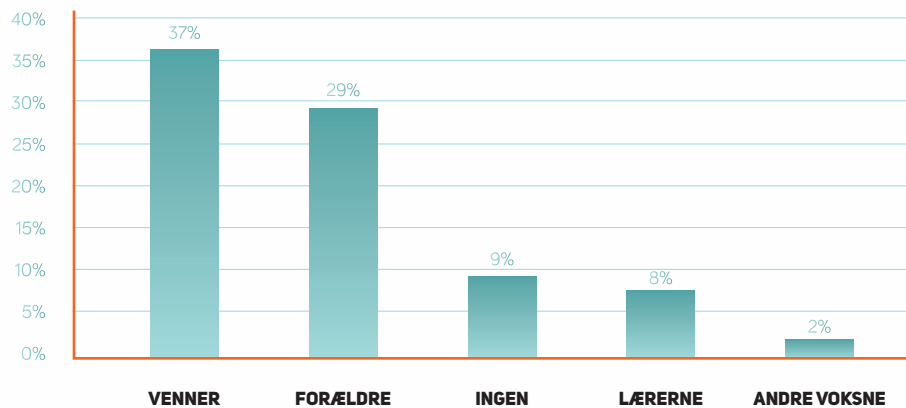
## BEHOV FOR ELEV-TIL-ELEV LØSNINGER

Det står efterhånden klart, at udfordringerne ikke kan løses ved, at forældre og lærere overvåger og kontrollerer elevernes liv på nettet. Der er i stedet behov for løsninger, som forbereder eleverne på selv at færdes sikkert og ansvarligt online. Det er også vigtigt at erkende, at de voksne ikke nødvendigvis har alle svarene. Eleverne er eksperter i deres egne liv, og de er gode til at bruge hinanden konstruktivt, når de oplever noget ubehageligt online:

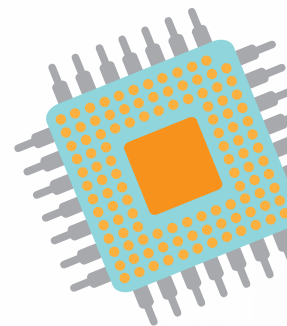
*"Eleverne taler først og fremmest  
med andre elever,  
når de oplever noget ubehageligt på  
de sociale medier".*



FIGUR 7: "HVEM TALER DU MED, HVIS NOGEN HAR SKREVET NOGET UBEHAGELIGT TIL DIG PÅ DE SOCIALE MEDIER?"



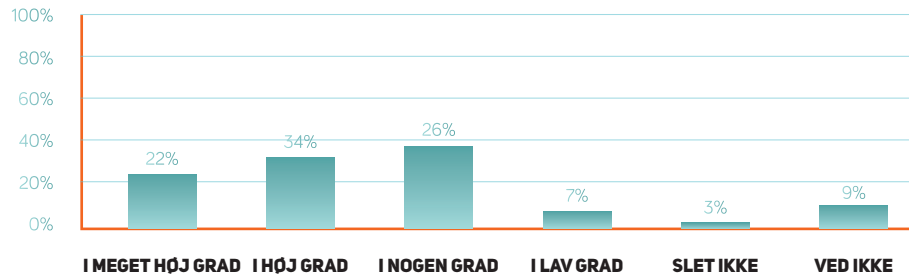
ANTAL RESPONDENTER 1.179. DE RESTERENDE 15% SVAREDE "VED IKKE", "ØNSKER IKKE AT OPLYSE" ELLER VAR UDENFOR KATEGORI.



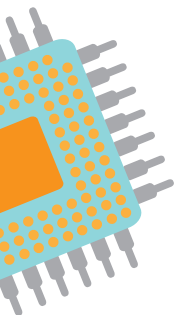
Der er også bred enighed blandt eleverne om, at adfærdsændringer skal bæres frem af dem selv:

*"Hele 81% af eleverne mener at elev-til-elev indsats vil skabe styrkede fællesskaber på de sociale medier".*

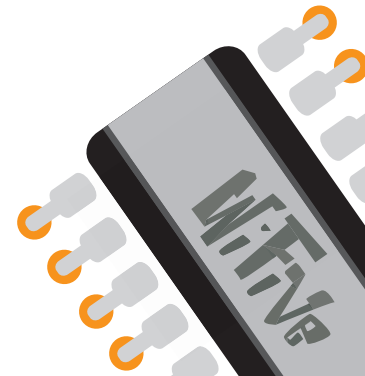
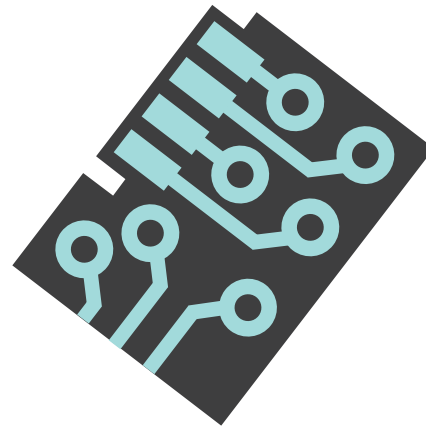
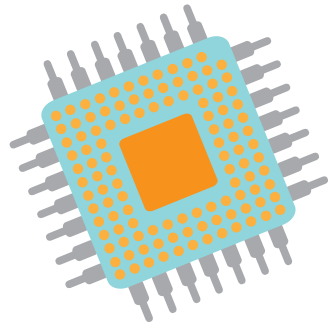
I HVOR HØJ GRAD MENER DU, AT FØLGENDE KUNNE FORBEDRE TONEN PÅ DE SOCIALE MEDIER: "AT UNGE HJÆLPER HINANDEN MED AT SKABE DEN GODE TONE PÅ DE SOCIALE MEDIER"?

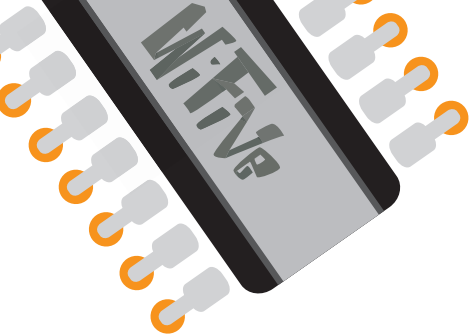


ANTAL RESPONDENTER 1.179



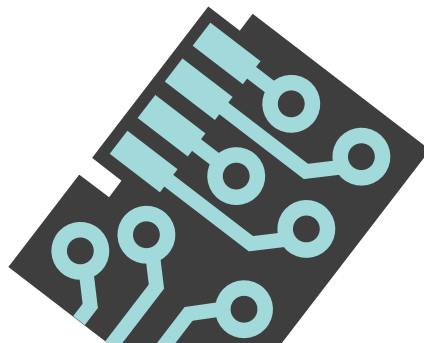






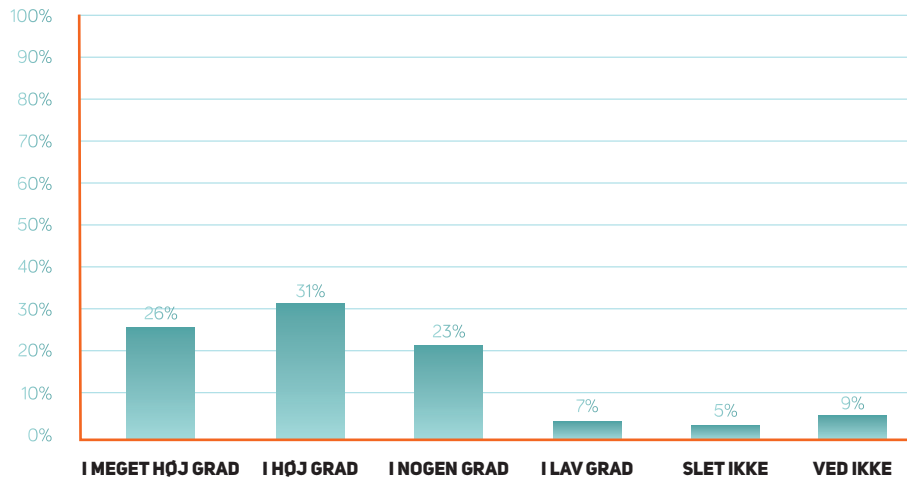
## BEHOV FOR TIDLIG INDSATS – ALLEREDE I 4.-6. KLASSE

Ligesom at eleverne skal lære færdselsreglerne, inden vi sender dem ud i trafikken, ser vi også et behov for, at de lærer om normer, sikkerhed og god adfærd online. Allerede på mellemtrinnet er en stor del af eleverne i gang med at udforske nettet og de sociale medier på egen hånd. Derfor er det essentielt, at der laves indsatser for de yngre klassetrin, hvilket også tydeligt efterspørges af eleverne selv:

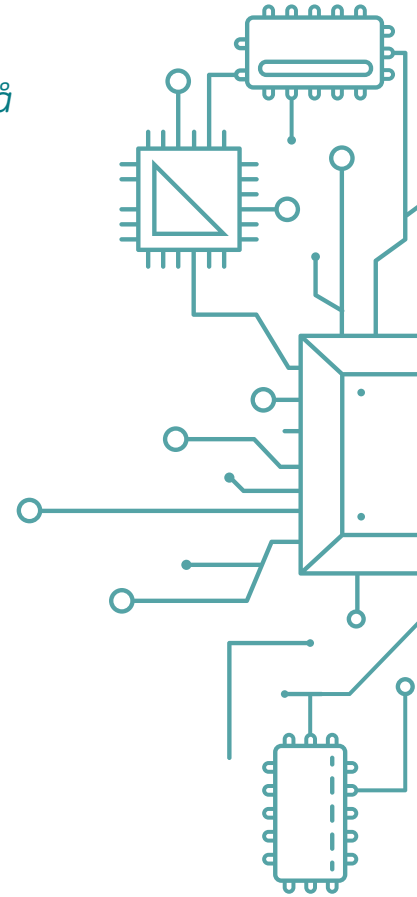


"80% af eleverne efterlyser undervisning om god tone på nettet allerede på mellemtrinnet (4.-6. klasse)".

I HVOR HØJ GRAD MENER DU, AT FØLGENDE KUNNE FORBEDRE TONEN PÅ DE SOCIALE MEDIER: "AT UNGE HJÆLPER HINANDEN MED AT SKABE DEN GODE TONE PÅ DE SOCIALE MEDIER"?



ANTAL RESPONDENTER 1.179





FORLØBET

**DEC - JAN 2017/18**  
LANCERING AF  
ONLINE PLATFORM

**MAR 2017**  
KICK-OFF!

**MAR - APR 2017**  
FOKUSDAG 1

**SEP - OKT 2017**  
FOKUSDAG 2



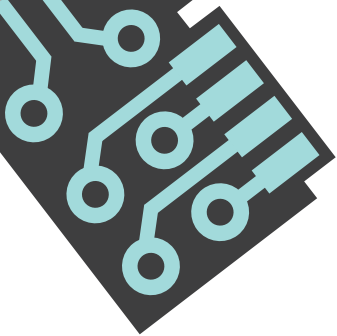
**FEB-MAR 2018**  
EKSKURSIONSDAG

**OKT 2019**  
AFSLUTNINGSEVENT

**AUG-SEP 2018**  
FOKUSDAG 3

**FEB-MAR 2019**  
FOKUSDAG 4

*\*Der kan forekomme mindre ændringer i tidslinjen,  
i løbet af projektperioden.*

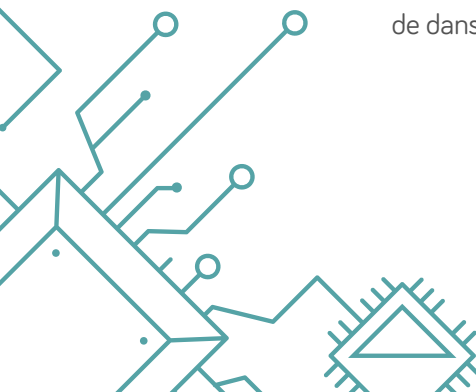


## DET DIGITALE KØREKORT

WiFives formål er at facilitere rammerne for, at eleverne selv kan komme med bud på god adfærd på de sociale medier. Derfor vil flagskibsklassernes bidrag være helt afgørende for at nå projektet videre målsætning. Vi ønsker nemlig at kunne klæde så mange elever som muligt på til at indgå i gode digitale fællesskaber.

I løbet af projektets 3-årige løbetid vil viden og erfaringer fra flagskibsklasserne blive ekstraheret og anvendt som grundlaget for projektets udformning af et digitalt kørekort, som vil blive stillet til rådighed for alle landets elever på [www.wifive.dk](http://www.wifive.dk).

En central målsætning for projektet er at 30.000 elever ved udgangen af 2019, har taget et *digitalt kørekort* i god online adfærd. Det svarer til ca. 15% af eleverne på mellemtrinnet på de danske grundskoler.



## VIL DU VIDE MERE OM WIFIVE?

Du kan løbende følge projektets udvikling og arbejdet med flagskibsklasserne ved at skrive dig op til nyhedsbrevet på vores hjemmeside:

### WIFIVE – DET GODE DIGITALE FÆLLESSKAB

[www.wifive.dk](http://www.wifive.dk)

Eller ved at like vores Facebook-side:

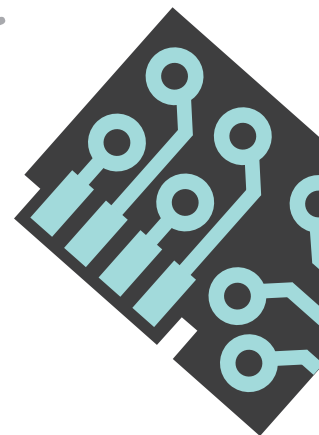
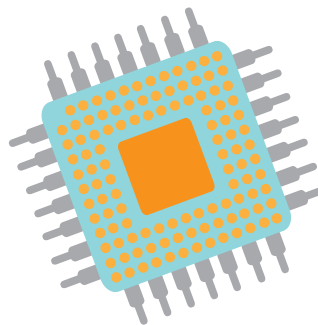
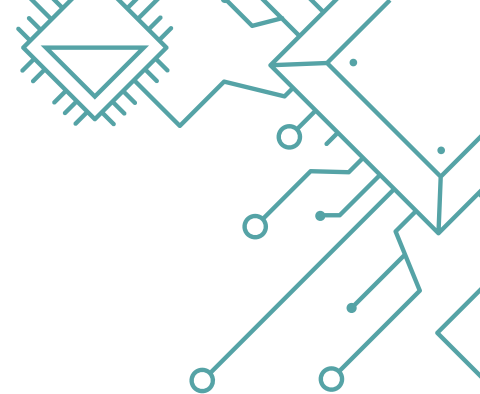
[www.facebook.com/WiFiveProjekt](https://www.facebook.com/WiFiveProjekt)

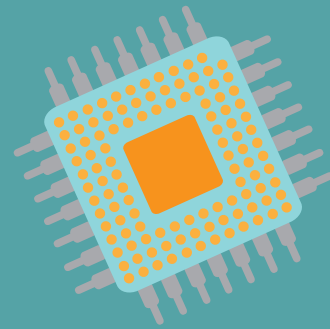
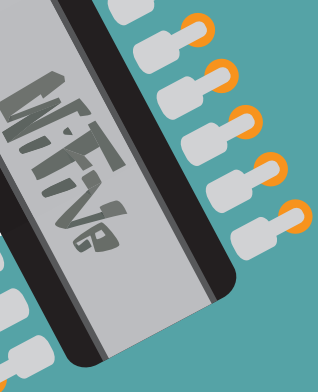
Har du spørgsmål, er du altid velkommen til at kontakte os på:

[info@wifive.dk](mailto:info@wifive.dk)

eller

Tlf: 60 40 20 70





DSE | Sindalsvej 9 | 8240 Risskov | [www.skoleelever.dk](http://www.skoleelever.dk) | Tlf: 70 22 00 33  
Fax: 70 22 00 33 | CVR. 16156701 | E-mail: [dse@skoleelever.dk](mailto:dse@skoleelever.dk)

