

Advertorials på folkeskolen.dk

Med en advertorial på folkeskolen.dk har I mulighed for at præsentere fagligt indhold til uddannelsesprofessionelle, herunder lærere, skoleledere, pædagoger med flere.

Det er – som med det øvrige indhold på sitet – udelukkende relevansen for læserne, som afgør, om jeres advertorial bliver læst. Derfor er det vigtigt, at overskriften er interessevækkende (og dækkende), og at indholdet er målrettet.

Jeres advertorial vil ligne øvrige indlæg på folkeskolen.dk – dog med 'sponseret'-markeringer, som lever op til markedsføringsloven og Danske Mediers retningslinjer.

Advertorials placeres i et særligt afsnit på forsiden af folkeskolen.dk samt på relevante undersider ud fra dets emne – herunder på de særlige nichesider for fag og fagområder; de faglige netværk. Advertorials kommer også med i relevante nyhedsbreve til læserne og kommer på vores advertorial-side: folkeskolen.dk/advertorial. Når du køber en advertorial, inkluderes automatisk én deling på Facebook. Der er plads til maksimalt én deling per uge.

I denne pdf finder I en beskrivelse af, hvad I skal gøre for at få en advertorial, samt rammer og retningslinjer for det.

Hvis I har spørgsmål, så er I selvfølgelig altid velkomne til at kontakte os. Det nemmeste er at kontakte vores kommercielle afdeling på annoncer@folkeskolen.dk eller 60 43 60 86.

Det skal vi bruge til jeres advertorial

Når en advertorial er aftalt med Folkeskolens kommercielle afdeling, skal I sende en mail til annoncer@folkeskolen.dk med:

- Jeres firmanavn
- Et logo
- En ganske kort beskrivelse på max 500 tegn af, hvem I er
- Navn, titel og portrætfoto på den person, som skal stå som skribent af jeres advertorial
- Jeres advertorial, som skal indeholde:
 - o En overskrift
 - o En underoverskrift
 - o Et billede i bredformat, som vises i toppen af jeres advertorial samt på forsiden af folkeskolen.dk, i nyhedsbreve, ved deling på sociale medier mv.
 - o En billedtekst til jeres billede – samt evt. fotograf af billedet
 - o Navn og titel på skribenten – samt evt. et billede af skribenten
 - o Selve teksten – hvor vi anbefaler en længde på ca. 1 A4-side i Word – med linjeskift og mellemoverskrifter
 - o Samt eventuelle ekstra fotos som illustrationer ved teksten

Når I har jeres advertorial klar til udgivelse, sender I det også blot til annoncer@Folkeskolen.dk – så lægger vi det på folkeskolen.dk. Sig til, hvis I har ønsker om et bestemt tidspunkt, det skal udkomme.

I kan se eksempler på tidligere advertorials på folkeskolen.dk/advertorial

FOLKESKOLEN

FAGBLAD FOR UNDERVISERE

Markering af sponsoreret indhold

Jeres advertorial vil blive markeret med 'Sponsoreret indhold', jf. markedsføringslovens §4 om reklameidentifikation.

På forsiden af folkeskolen.dk kommer det til udtryk sådan her:

Sponsoreret indhold



Sponsoreret indhold: Undervisning møder underholdning - Ree Park Safari har slået sig sammen med Kahoot!

På jeres advertorial vil der stå 'Sponsoreret indhold' flere steder, og der vil være et tydeligt afsenderlogo:

Sponsoreret indhold

Andel

Sponsoreret indhold



Sponsoreret indhold: Gratis forløb til natur/teknologi: Bliv Energi rytter for en grønnere fremtid!

FOLKESKOLEN

FAGBLAD FOR UNDERVISERE

Der vil også være en forklaring i faktaboksen til højre på jeres advertorial:

Det husker jeg i hvert fald fyldte meget for mig, da jeg selv flyttede skole i 5. klasse og skulle starte på Johannesskolen som den nye i klassen.

Fokus på trivsel

Dengang for 20 år siden fyldte trivsel i klasseværelset ikke så meget på skemaet, men i dag er der heldigvis både mere fokus og viden om, hvad der øger trivslen i klasseværelset. Flere studier viser, at fysisk aktivitet styrker de sociale fællesskaber og lægger grobund for nye relationer, samt et styrket sammenhold i klassen. Når jeg husker tilbage, var det faktisk også sjovest at gå i skole de dage, hvor vi lavede uvant fysisk aktivitet og kom hinanden ved på en anderledes måde.

Det oplever jeg også i min dagligdag i GoMonkey, hvor vi ofte har besøg af skoleklasser og institutioner. Her bruger vi udendørs træklating og udfordringer til at styrke sammenholdet i klassen. Det er utrolig glivende at se, hvordan børnene hjælper hinanden på kryds og tværs, og lærerne kan til tider ikke tro deres egne øjne, når to som ellers aldrig snakker sammen, pludselig er bedste venner.

Hør hvad Jonas, lærer på Gladsaxe Sports College, siger om hans tur i GoMonkey:



Sponseret blog fra GoMonkey

GoMonkey er en kæde af landsdækkende klatreparker, hvor sansemotorik bliver sat på prøve igennem klatreudfordringer og svævebaner. GoMonkey tilbyder klatring til alle aldre og alle kan være med, uanset om man er øvet klatrer eller nybegynder. Over 15.000 elever besøgte sidste år GoMonkeys landsdækkende klatreparker og oplevede hvordan uvant fysisk aktivitet og klatring styrkede klassens dynamik og trivsel. GoMonkey ligger i Gladsaxe, København Søndermarken, Odense og Kolding og har specielle skolerabatter. Læs mere på www.gomonkey.dk