

KOMB:T

Aula-undersøgelse dec. 2023



16. januar 2024

Indhold

1	Velkommen til Aula-undersøgelsen	2
2	Om Aula-undersøgelsen	3
2.1	Metode	3
2.1.1	Gennemførelsen.....	3
2.1.2	Hvad er næste skridt?	3
2.2	Historik	4
2.3	Besvarelser	4
3	Introduktion til temaer	8
4	Mængden af information.....	9
4.1	Antallet af beskeder.....	9
4.2	Relevant information.....	14
4.2.1	Samarbejde om trivsel og faglighed.....	16
4.3	Brug af alternative løsninger.....	18
5	Tonen i Aula.....	19
6	Forskelle mellem køn	23
7	Lokal anvendelse.....	25
7.1	Retningslinjer.....	25
7.2	Hjælp og support.....	27
7.3	Lokale forskelle	28
8	Forslag til forbedringer	30
8.1	Forslag 1.....	30
8.2	Forslag 2.....	31
8.3	Forslag 3.....	31
8.4	Forslag 4.....	33
9	Tilfredsheden med Aula	35
10	Fritekstbesvarelser	41

1 Velkommen til Aula-undersøgelsen

Aula kom på tegnebrættet i juni 2014, da regeringen og KL indgik en aftale om en ny brugerportal for den danske folkeskole, som en del af kommunernes økonomiaftale for 2015.

En af målsætningerne for brugerportalsinitiativet var at etablere en digital kommunikationsplatform. En platform, der kunne facilitere samarbejdet om børns læring og trivsel ved at etablere et miljø, hvor fagfolk, børn og deres forældre kunne kommunikere nemt – altså en digital understøttelse af samarbejdet mellem skoler og hjem. Aula blev således til og blev implementeret i oktober 2019 i alle folkeskoler i landets 98 kommuner. Siden fulgte kommunale og selvejende dagtilbud, der tog Aula i brug i 2020.

Aula har i dag 900.000 daglige brugere. Brugere, som siden 2019 har brugt Aula til at oprette 85 millioner beskedtråde og lave 5,3 millioner opslag. Om morgenen på en normal skoledag bliver der sendt 10.000 beskeder i minuttet.

Det er derfor også kun naturligt, at Aula i de fire år platformen har eksisteret, har været et af de mest diskuterede emner i Danmark. Alle kender Aula, og alle har en mening. I 2019 var 'Aula' således et af danskernes mest søgte ord på Google. Og d. 3. oktober 2023 bragte Statsminister Mette Frederiksen diskussionen om Aula op i Folketingets åbningstale. Det skete blandt andet med ordene: "Jeg har stadig til gode at møde forældre, der sådan er rigtig glade for Aula".

Så måske er det blevet for nemt at kommunikere? Måske er det for svært at finde det vigtige? Eller måske kommunikerer vi ikke bare ikke om det rigtige? Disse spørgsmål og flere er baggrunden for, at vi i KOMBIT har lavet den ekstraordinære brugertilfredshedsundersøgelse, som er grundlaget for denne rapport. Vi har i den forbindelse fundet nogle – mener vi – interessante sammenhænge og oplysende tendenser, som vil blive beskrevet her i rapporten.

Ikke overraskende er der en klar sammenhæng mellem, hvor tilfreds man er med Aula, og om man synes, at man får en passende mængde information gennem platformen. Og interessant er det, at selvom mange synes, at de får meget information, mener over halvdelen af alle brugere, at den mængde information de får, er passende eller sågar for lidt.

Tonen på Aula bliver ofte diskuteret, og svarene i undersøgelsen viser da også, at bølgerne kan gå højt. Alligevel mener kun 9 % af brugerne selv, at de har skrevet i en unødigt hård tone.

Selvom Aula altså i dag fylder rigtigt meget i forældre og medarbejderes hverdag, er der tilsyneladende rigtigt mange skoler og institutioner, der ikke får drøftet, hvordan man bør bruge Aula. Kun 8 % af forældre kender til nedskrevne retningslinjer om brugen af Aula på deres barns skole.

Disse resultater, sammen med resten af de resultater, som bliver beskrevet i denne rapport, vil i de kommende måneder blive brugt som udgangspunkt for det videre arbejde med forbedring af Aula. Resultaterne vil desuden blive delt med kommunerne, så de kan danne grobund for nogle gode overvejelser lokalt i kommuner og institutioner.

2 Om Aula-undersøgelsen

2.1 Metode

Den landsdækkende Aula-undersøgelse i vinteren 2023 blev gennemført af KOMBIT ved hjælp af værktøjet Survey Xact. Leverandøren af Aula – Netcompany – har hjulpet med at udsende notifikationer til respondenterne gennem Aula.

Respondenterne i undersøgelsen er anonyme. Dog har respondenterne selv angivet oplysninger om fx kommune og rolle i skemaet, og der var mulighed for at afgive yderligere oplysninger i fritekstfelter.

2.1.1 Gennemførelsen

Aula-undersøgelsen blev gennemført mellem den 22. november 2023 og den 4. december 2023. I Viborg Kommune gik undersøgelsen dog i gang allerede den 14. november 2023. Undersøgelsen blev udsendt gennem Aula til respondenter af alle typer og i alle kommuner.

Tilfældigt udvalgte brugere af Aula modtog en notifikation i løsningen, hvorigennem de blev opfordret til at klikke sig ind og gennemføre et spørgeskema. Et eksempel på notifikationen kan ses i Figur 1.

I forbindelse med, at undersøgelsen blev sat i gang, informerede KOMBIT om undersøgelsen i pressen og gennem kommunerne for at øge opmærksomheden på undersøgelsen og derigennem at forsøge at øge svarprocenten.

2.1.2 Hvad er næste skridt?

Den kvantitative Aula-undersøgelse giver vigtig viden i arbejdet med at øge brugernes tilfredshed med Aula. Undersøgelsens resultater vil de første kvartaler af 2024 blive kvalificeret yderligere gennem blandt andet fokusgruppeundersøgelser, feltstudier og kvalitative interviews med væsentlige interessenter. Alle elementer vil efterfølgende blive analyseret og brugt til at udarbejde en plan for forbedringer af Aula. Den samlede plan vil blive drøftet af Aulas styregruppe i foråret 2024 og i KOMBITs bestyrelse på deres møde i maj 2024.



Figur 1: Eksempel på notifikation om undersøgelsen i Aula

2.2 Historik

Denne kvantitative Aula-undersøgelse er 7. gang, KOMBIT undersøger brugertilfredsheden med Aula. Dog var dagtilbud ikke med i den allerførste undersøgelse, da dagtilbud på daværende tidspunkt endnu ikke havde taget løsningen i brug.

Resultaterne af tilfredshedsundersøgelserne for Aula er siden løsningen blev taget i brug, blevet brugt aktivt i arbejdet med at udpege og prioritere videreudviklingstiltag.

Denne undersøgelse har dog et langt større omfang end tidligere undersøgelser, og det er første gang, at undersøgelsen er sendt ud igennem Aula. De tidligere undersøgelser af tilfredsheden er gennemført med hjælp fra analysevirksomheden Epinion, eller ved at frivillige kommuner har udsendt undersøgelsen til medarbejdere.

Desuden er der i denne undersøgelse inddraget en lang række nye spørgsmål om blandt andet tone, informationsmængder og lokale retningslinjer.

Udviklingen i tilfredsheden med Aula over tid kan ses i afsnit 10.

2.3 Besvarelser



Mere end 27.000 brugere har svaret i Aula-undersøgelsen.

Aula-undersøgelsen blev udsendt til ca. 200.000 forældre, knap 40.000 ledere, godt 71.000 medarbejdere i dagtilbud og godt 76.000 medarbejdere i skoler.

Svarprocenten for de forskellige grupper har, som det kan ses i Tabel 1, været mellem 5,3 % og 15,3 %. Dette er noget lavere end forventet, på trods af at KOMBIT med en massiv PR- og informationsindsats forsøgte at maksimere antallet af besvarelser.

Samlet set har mere end 27.000 brugere af Aula besvaret undersøgelsen. De 27.000 brugere er godt fordelt over alle brugergrupper og alle 98 kommuner i landet. Godt 3.000 af de forældre, der har besvaret undersøgelsen, har både børn i dagtilbud og i skoler.

Medarbejdergruppen indeholder næsten 8.000 lærere fra skoler, godt 1.700 pædagoger fra skoler og 2.200 pædagoger fra dagtilbud. Desuden har knap 1.400 ledere fra skoler og knap 1.000 ledere fra dagtilbud besvaret undersøgelsen. Hvad angår det administrative personale, tæller respondentgruppen godt 800 medarbejdere fra skoleområdet og godt 100 medarbejdere fra dagtilbudsområdet.

Lærerne er nogenlunde ligeligt fordelt mellem indskoling, mellemtrin og udskoling, og desuden arbejder ca. 2.000 af medarbejderne på specialområdet.

Resultaterne af Aulas undersøgelser bliver brugt aktivt i arbejdet med at forbedre Aula.



Gruppe	Antal svar (fuldt gennemførte)	Antal svar (alle)	Udsendt	Svarprocent
Forældre	11.627	13.527	200.000	6,8 %
Ledere	2.114	2.247	39.377	5,7 %
Medarbejdere dagtilbud	3.347	3.753	71.344	5,3 %
Medarbejdere skole ¹	10.677	11.671	76.361	15,3 %

Tabel 1: Antal besvarelser i undersøgelsen

I alle respondentgrupper er der – som det kan ses i Tabel 2 - væsentligt flere kvinder end mænd, der har besvaret undersøgelsen. Hvad angår medarbejdergrupperne, afspejler dette til dels den generelle kønsfordeling, da der er væsentligt flere kvinder end mænd, der arbejder i skoler² og dagtilbud.³

Gruppe	Mænd	Kvinder	Andet/ønsker ikke at angive
Forældre	23,5%	75,6%	0,9%
Medarbejdere dagtilbud	7,0%	92,1%	0,8%
Medarbejdere skole	24,8%	74,1%	1,1%
Ledere skole eller dagtilbud	29,4%	69,8%	0,8%

Tabel 1: Kønsfordelingen i undersøgelsen

Hvad angår fordelingen blandt forældre kan den store overvægt af kvinder skyldes, at ca. 60 % af de forældre, der har været logget på Aula er kvinder, og at de kvinder, der har været logget

¹ Nogle medarbejdere har angivet, at de både arbejder på skole- og på dagtilbudsområdet og tæller derfor med begge steder.

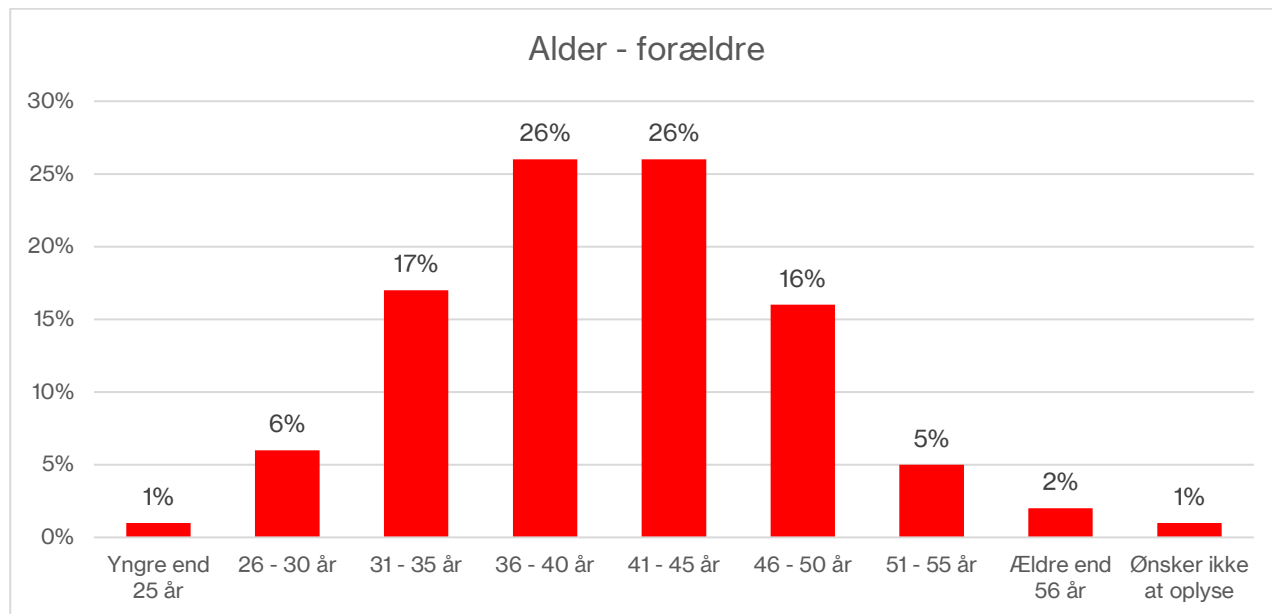
² [Kvinder dominerer lærerværelset \(folkeskolen.dk\)](#)

³ [Kønsfordelingen blandt pædagoger i dagtilbud står næsten stille - Altinget: Børn](#)

på Aula, oftere logger på end mænd. Dette kan du læse mere om i afsnit 7. Fordelingen af svar er da også i tråd med det KOMBIT har set i tidligere undersøgelser.

Knap 38 % af forældrene har ét barn i en skole eller et dagtilbud, der bruger Aula. 48 % har to børn, 12,5 % har tre børn, og de resterende har fire børn eller flere.

Over 50 % af de forældre, der har besvaret undersøgelsen, er mellem 36 og 45 år. Dette er illustreret i Figur 2. Gennemsnitsalderen for en forælder til en nyfødt i Danmark er henholdsvis 31 og 33 år⁴ og fordelingen af respondenterne på aldersgrupper er stort set repræsentativ i forhold til alderen på de gennemsnitlige forældre i Danmark.

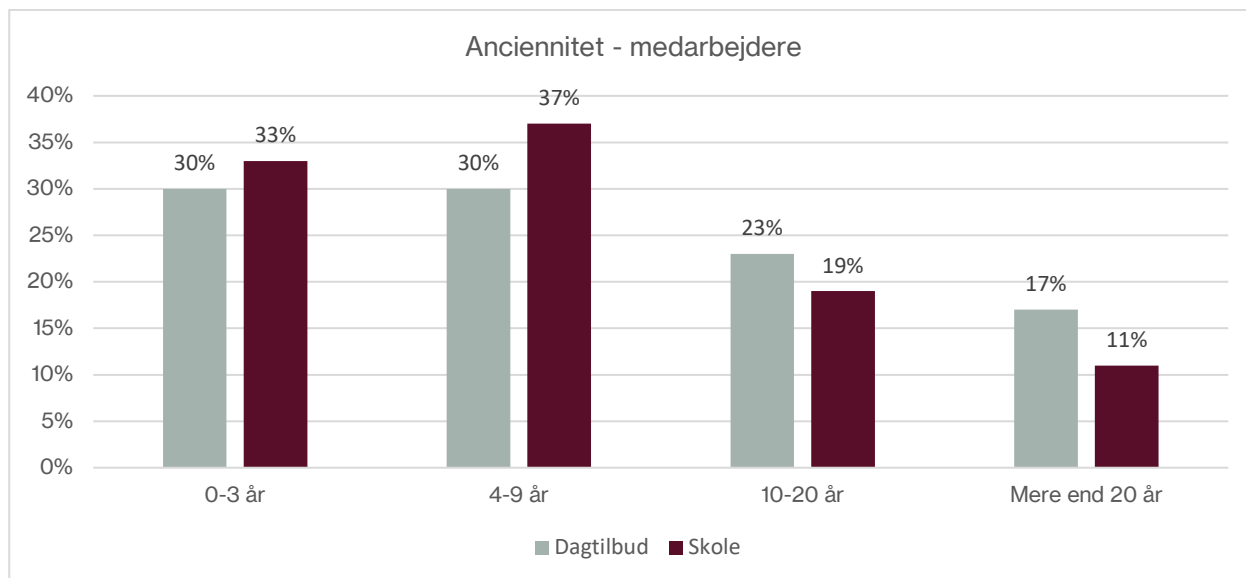


Figur 2: Aldersfordeling i undersøgelsen

Både fra skoler og dagtilbud er der, som det ses i Figur 3, en overvægt af respondenter, der har lang anciennitet, hvilket stemmer overens med at den gennemsnitlige lærer i Danmark har været uddannet i 22 år.⁵

⁴ NYT: Kvinder i Danmark fik generelt lidt flere børn i 2021 - Danmarks Statistik (dst.dk)

⁵ Sådan ser den gennemsnitlige lærer ud (folkeskolen.dk)



Figur 3: Hvor længe har respondenterne samlet set arbejdet i dagtilbud eller skole?

Fordelingen af respondenter på tværs af landet er ligeledes nogenlunde repræsentativ. Procentvis er der dog en anelse flere respondenter i de helt små kommuner end i de helt store. Det skyldes et ønske om at kunne udarbejde kommunespecifikke rapporter til brug lokalt.

Samlet set er det på den baggrund KOMBITs vurdering, at undersøgelsen giver et godt og repræsentativt billede af brugernes opfattelse af Aula.

3 Introduktion til temaer

Siden Aula i oktober 2019 blev taget i brug i alle folkeskoler, er der gennemført syv brugertilfredshedsundersøgelser af Aula. De tidligere undersøgelser blandt forældre er alle gennemført i samarbejde med analysefirmaet Epinion, mens undersøgelserne blandt medarbejderne er gennemført af KOMBIT i samarbejde med frivillige kommuner.

Denne nyeste undersøgelse adskiller sig ved, at vi her spørger ind til temaer, der ikke tidligere har været undersøgt hos brugerne. Det gælder fx *"mængden af information de oplever i Aula"*, da dette tema ofte har været et omdrejningspunkt i den offentlige debat, og det gælder *"Tonen i Aula"*, der ligeledes har været debatteret jævnligt.

Som noget nyt spørger vi også ind til skolernes *retningslinjer for Aula*, ligesom respondenterne bliver spurgt til deres holdning til *fire potentielle bud på ændringer* af Aula. De fire forslag på ændringer er valgt ud fra, at de potentielt vil kunne skabe bedre overblik og trække lidt af tempoet og informationsmængden ud af platformen.

De øvrige temaer i undersøgelsen er valgt efter, hvad der har fyldt meget i tidligere brugertilfredshedsundersøgelser, tilbagemeldinger fra brugere og den generelle offentlige debat.

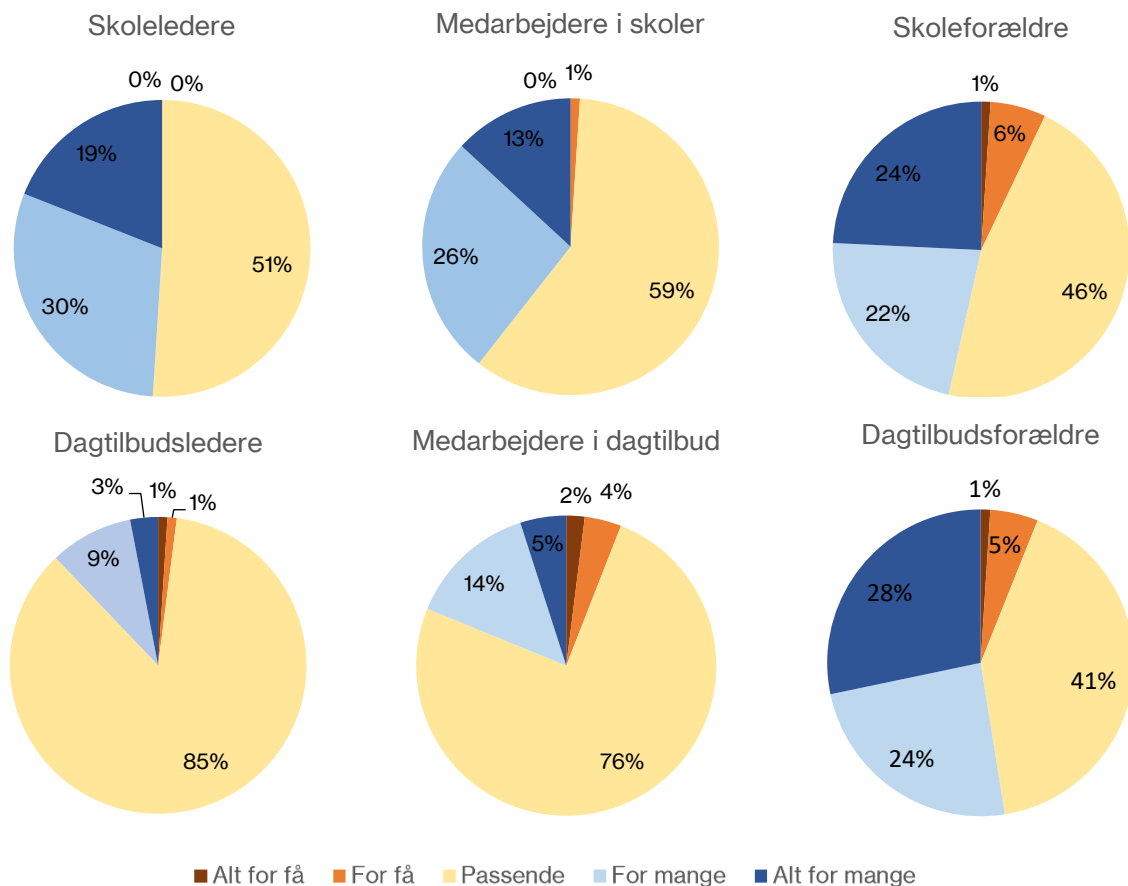
4 Mængden af information

Et af de ofte fremsatte kritikpunkter af Aula er, at der bliver overinformeret, og at platformen indeholder for meget irrelevant information. Der er derfor, som noget nyt, blevet spurgt ind til dette i denne Aula-undersøgelse.

4.1 Antallet af beskeder

Hver tredje lærer og pædagog i skolerne og næsten halvdelen af skolelederne oplever, at de får for mange eller alt for mange beskeder via Aula. Dette er illustreret i Figur 4. I dagtilbud mener lidt mere end hver anden bruger, at der kommer for mange beskeder.

46 % af alle skoleforældre oplever at de får for meget eller alt for meget information gennem Aula.

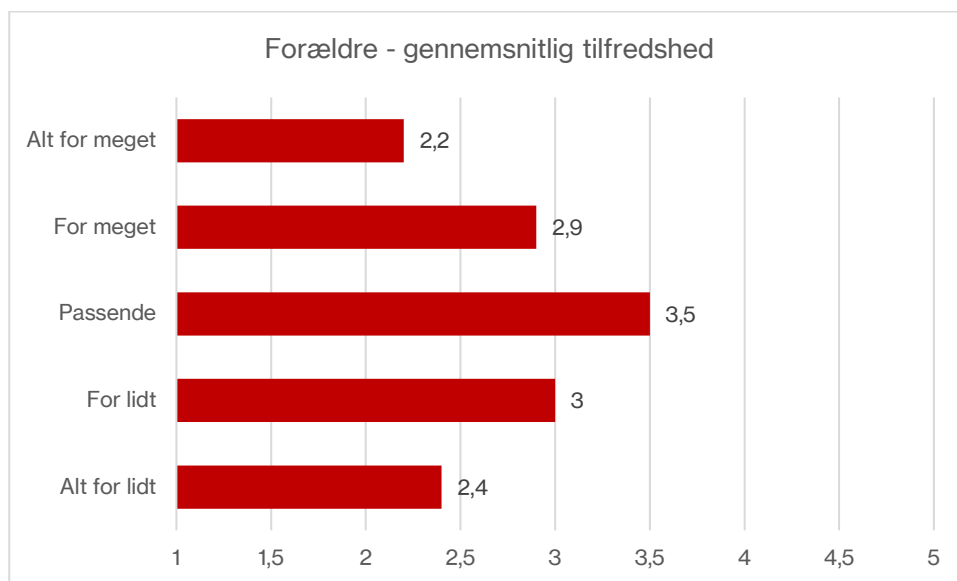


Figur 4: Respondenternes oplevelse af mængden af beskeder/information.

Både blandt medarbejdere og forældre er det særligt mændene, der mener, at de får for mange beskeder i Aula. Blandt mandlige skoleforældre mener 53 % således, at de får for meget eller alt for meget information i Aula, mens det tilsvarende tal blandt kvindelige forældre er 41 %. Og her mener 8 %, at de får for lidt eller alt for lidt information.

Blandt mandlige lærere mener 50 %, at de får for mange eller alt for mange beskeder, mens det tilsvarende tal for kvindelige lærere er 41 %.

Ikke overraskende er der en klar sammenhæng mellem, hvor mange børn man har, og hvordan man oplever mængden af information. Jo flere børn man har, jo mere overinformation oplever man således i Aula.

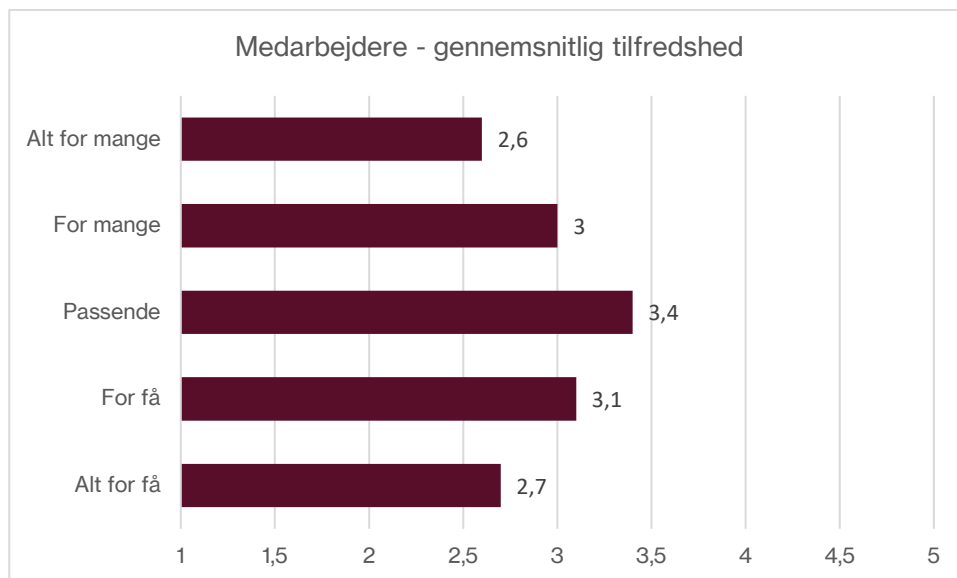


Figur 5: Forældre: Gennemsnitlig tilfredshed med Aula opdelt efter, hvordan man oplever mængden af information i Aula.

Som det fremgår af Figur 5, er der en meget klar sammenhæng mellem tilfredsheden med Aula generelt, og om man oplever, at den mængde af information, man får i Aula, er passende. Blandt de skoleforældre som synes, at mængden er passende, er den samlede tilfredshed således 3,5 på en skala fra 1 til 5, mens den blandt dem som synes, at de får alt for meget information, kun ligger på 2,2. Tilsvarende tendens, men dog knap så udtalt, ses hos medarbejderne, hvilket er vist i Figur 6.

Blandt skoleforældre, som synes at de får en passende mængde information i Aula, er tilfredsheden 3,5 på en skala fra et til fem.

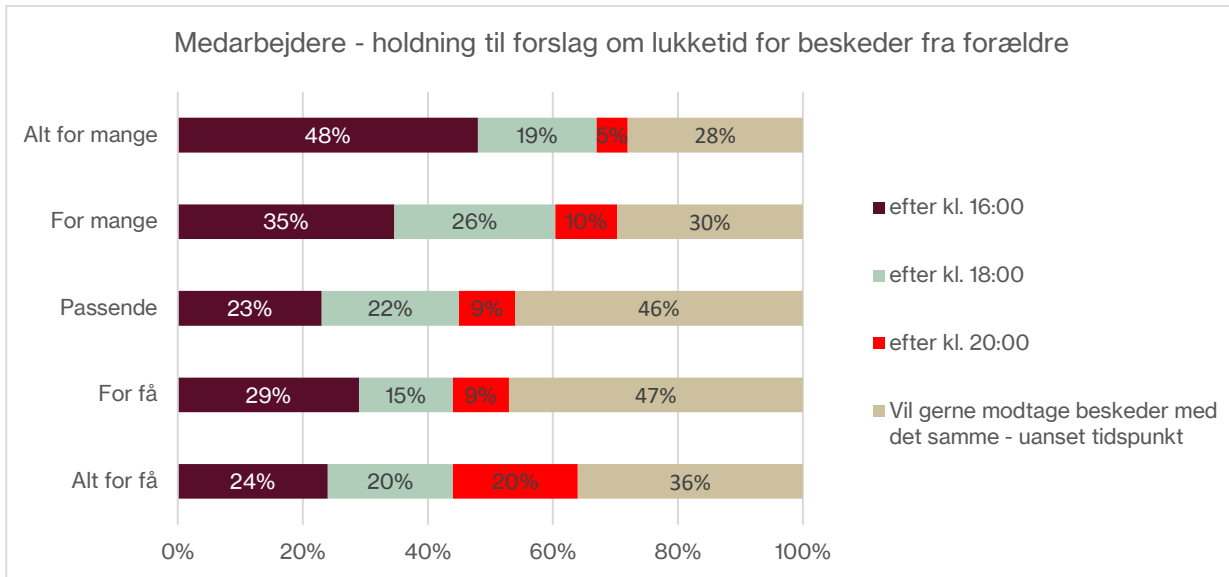




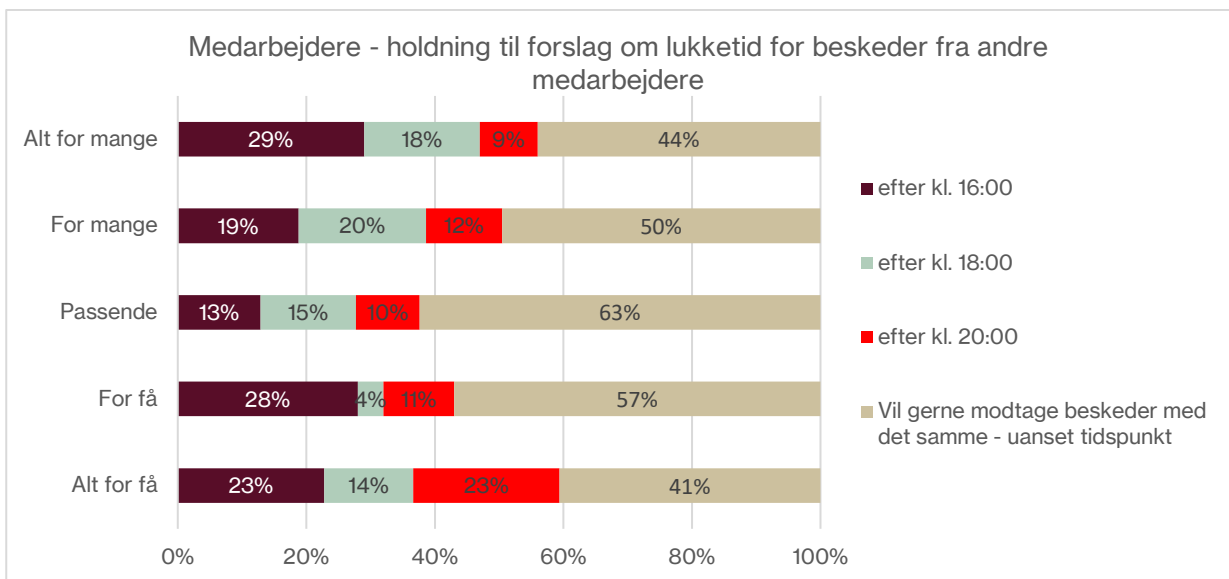
Figur 6: Medarbejdere: Gennemsnitlig tilfredshed med Aula opdelt efter hvordan man oplever mængden af information i Aula.

I Aula-undersøgelsen blev respondenterne spurgt om deres holdning til en række forslag til ændringer af Aula. Forslagene havde det til fælles, at de skulle nedsætte det pres, Aula lægger på medarbejdere og forældre. Forslagene gennemgås i afsnit 10.

For medarbejdernes vedkommende er der for de fleste af forslagene ikke nogen tydelig sammenhæng mellem, om man synes, at man får for mange beskeder i Aula, og om man ville ønske at forslagene blev gennemført. Som det kan ses i Figur 7, mener et relativt stort flertal af de skoleledere og -medarbejdere, der synes, at de får for mange eller alt for mange beskeder dog, at Aula bør lukkes om aftenen, så man ikke kan modtage beskeder fra forældre i det tidsrum. Lidt færre - men dog stadig et flertal - synes også, at Aula skal holde lukket om natten, så man ikke kan modtage beskeder fra andre medarbejdere. Dette er vist i Figur 8.

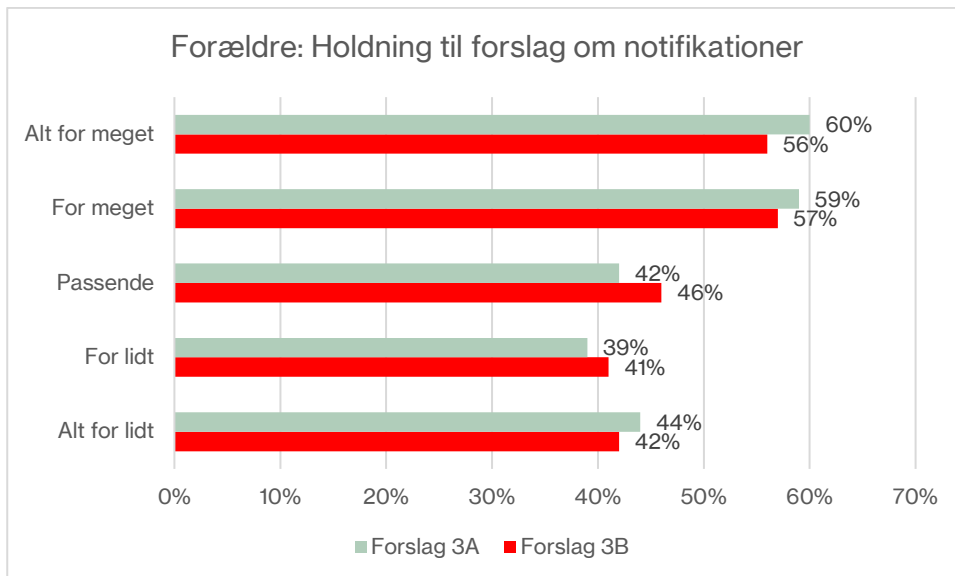


Figur 7: Holdning blandt skoleledere, lærere og pædagoger i skolerne til om Aula bør holde fri fra beskeder fra forældre efter et bestemt tidspunkt, opdelt i forhold til hvordan man oplever antallet af beskeder i Aula (forslag 4A).



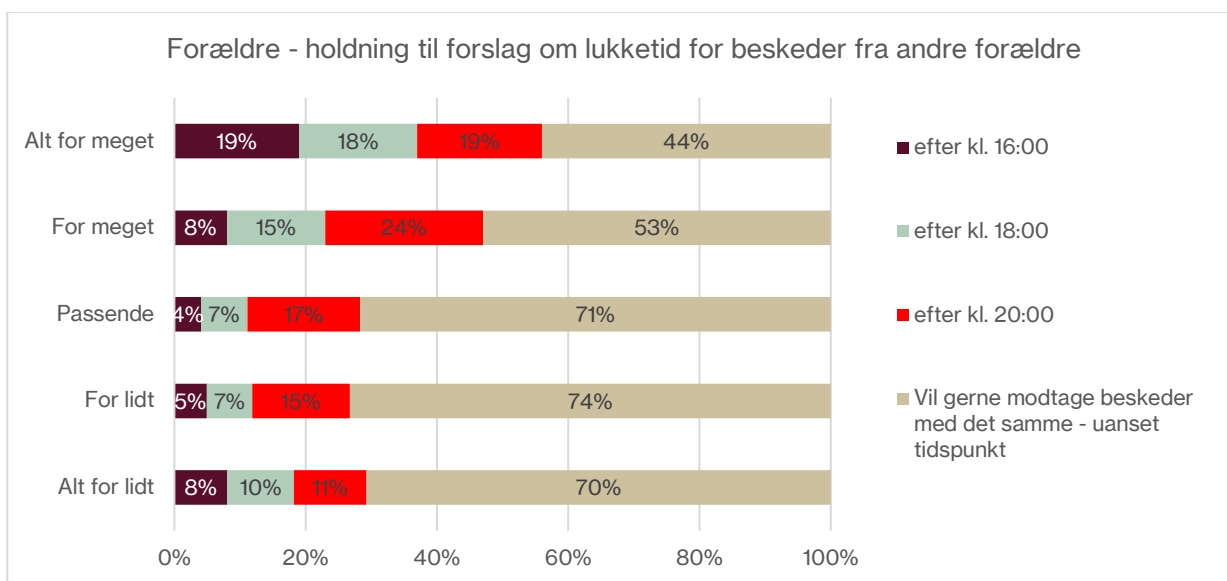
Figur 8: Holdning blandt skoleledere, lærere og pædagoger i skolerne til om Aula bør holde fri fra beskeder fra andre medarbejdere efter et bestemt tidspunkt, opdelt i forhold til hvordan man oplever antallet af beskeder i Aula (forslag 4B).

For forældres vedkommende er der en sammenhæng mellem, om man mener, at man får for mange beskeder, og om man mener, at Aula bør ændre mulighederne for notifikationer, så man fx kunne modtage dem i pakker i stedet for enkeltvis (forslag 3A) eller helt kunne lukke for notifikationer om natten (forslag 3B). Som det kan ses i Figur 9, mener ca. 60 %, at dette i nogen, høj eller meget høj grad vil kunne hjælpe på deres oplevelse af Aula mod ca. 40 % blandt dem, der synes, at antallet af beskeder er passende eller for få.

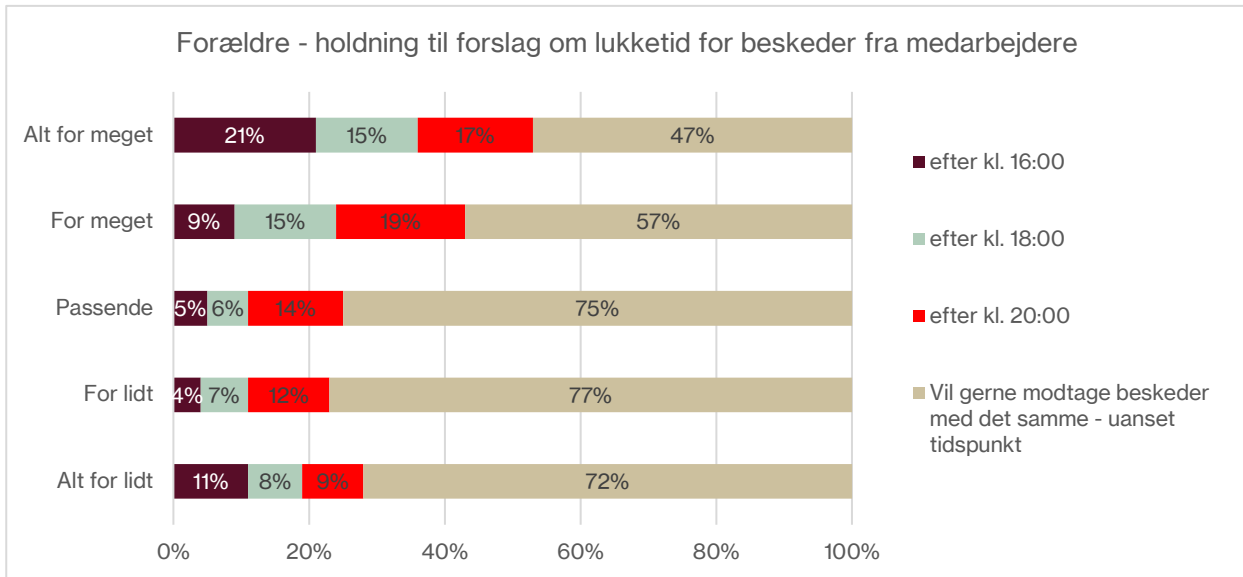


Figur 9: Forældres holdning til forslag 3A (at samle notifikationer i pakker) og 3B (at kunne lukke for notifikationer i bestemte tidsrum) opdelt ift. oplevelse af mængde informationer i Aula.

Også her mener de, der oplever, at de får for mange beskeder i Aula, at det ville hjælpe, hvis man lukkede for modtagelsen af Aula-beskeder om natten. Over 50 % af de skoleforældre, der synes, at de får alt for mange beskeder i Aula, mener således, at Aula bør holde fri efter kl. 20:00.



Figur 10: Holdning blandt forældre i skolerne til om Aula bør holde fri fra beskeder fra andre forældre efter et bestemt tidspunkt, opdelt i forhold til, hvordan man oplever mængden af information i Aula (forslag 4A).



Figur 11: Holdning blandt forældre i skolerne til om Aula bør holde fri fra beskeder fra medarbejdere efter et bestemt tidspunkt, opdelt i forhold til hvordan man oplever mængden af information i Aula (forslag 4B).

4.2 Relevant information

Forældre oplever især, at det er ledelsen og administrationen på skolen, der sender information, som ikke er relevant. Som vist i Figur 12 oplever 35 % af forældrene, at de ofte eller meget ofte får irrelevant information fra denne kant.

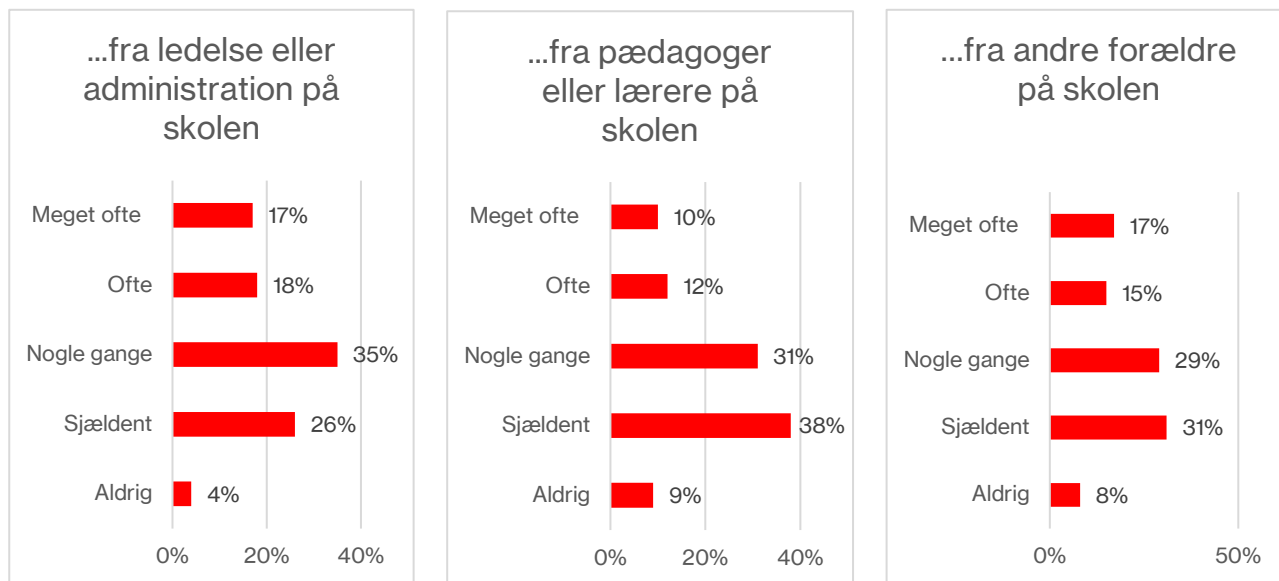
Også fra andre forældre oplever forældrene, at de får for meget information. 32 %

Næsten halvdelen af alle skoleforældre synes, at det er sjældent eller aldrig, at de modtager irrelevant information fra lærere eller pædagoger.



oplever således, at de ofte eller meget ofte modtager irrelevant information fra andre forældre.

Hvor ofte oplever du at modtage information i Aula, som ikke er relevant for dig...

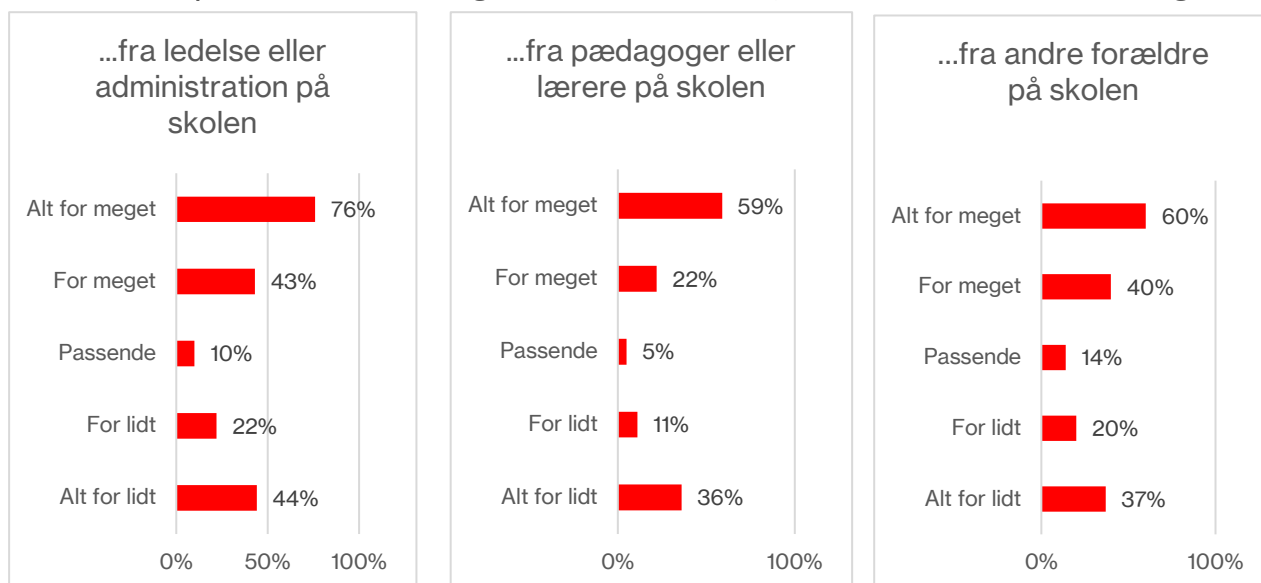


Figur 12: Skoleforældres oplevelse af at modtage irrelevant information.

Forældre i dagtilbud oplever, at de modtager mindre irrelevant information, end hvad der er tilfældet for forældrene i skolerne. Og når det sker, er det i mindre grad ledelse og administration, der udsender irrelevant information.

Det er nok ikke så overraskende, at de forældre, der synes de får for mange eller alt for mange beskeder, også er dem der synes, at de modtager mest irrelevant information fra både ledelse

Hvor ofte oplever du at modtage information i Aula, som ikke er relevant for dig...



Figur 13: Procentdel af skoleforældre der har svaret, at de "ofte" eller "meget ofte" får irrelevant information, opdelt på deres oplevelse af den mængde af information de får via Aula.

og administration, medarbejdere og andre forældre. Men også de som synes, de får alt for lidt information via Aula, synes at de ofte får irrelevante informationer gennem Aula.

Mængden af irrelevant information, man oplever at modtage, afspejler sig tydeligt i ens tilfredshed med Aula. Der er således en forskel i tilfredshedsgrad på 1,4 på en skala fra 1 til 5 på dem, der synes, at de aldrig modtager irrelevant information og dem, der synes, at de meget ofte gør det. Det gælder for irrelevant information fra alle tre afsendergrupper – ledelse og administration, medarbejdere og andre forældre.

4.2.1 Samarbejde om trivsel og faglighed

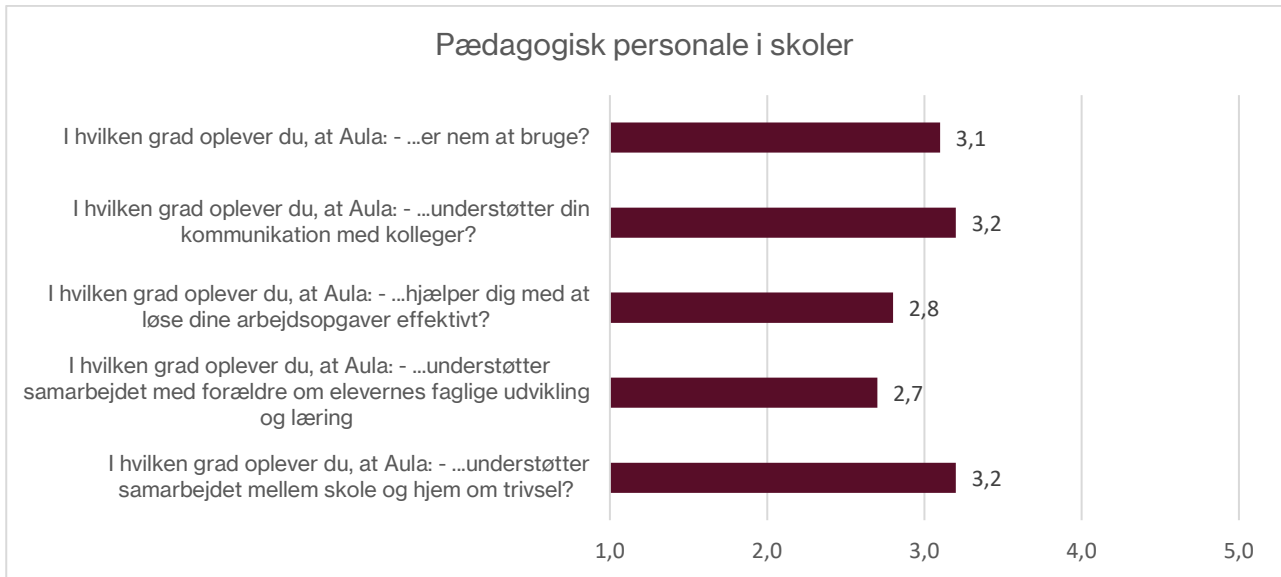
Der er ikke overraskende ret stor forskel på, hvad medarbejdere i dagtilbud og medarbejdere i skoler bruger Aula til. Det pædagogiske personale i skoler bruger primært Aula til at kommunikere med forældre, kolleger og ledelse og til at skrive ud om praktiske ting. 97 % af alle lærere angiver, at de bruger Aula til at svare på forældres henvendelser og 90 %, at de skriver ud om praktiske ting. Til gengæld er det kun 38 %, der bruger Aula til at skrive ud om elevernes faglige udvikling.

Medarbejdere i dagtilbud bruger i høj grad Aula til at dele billeder og beskrivelser fra dagligdagen. Dette gør 82 % af medarbejderne. Desuden bruger de meget ofte Aula til at skrive ud om praktiske ting, svare på henvendelser og at tjekke børn ind og ud og skabe overblik over børn i institutionen.

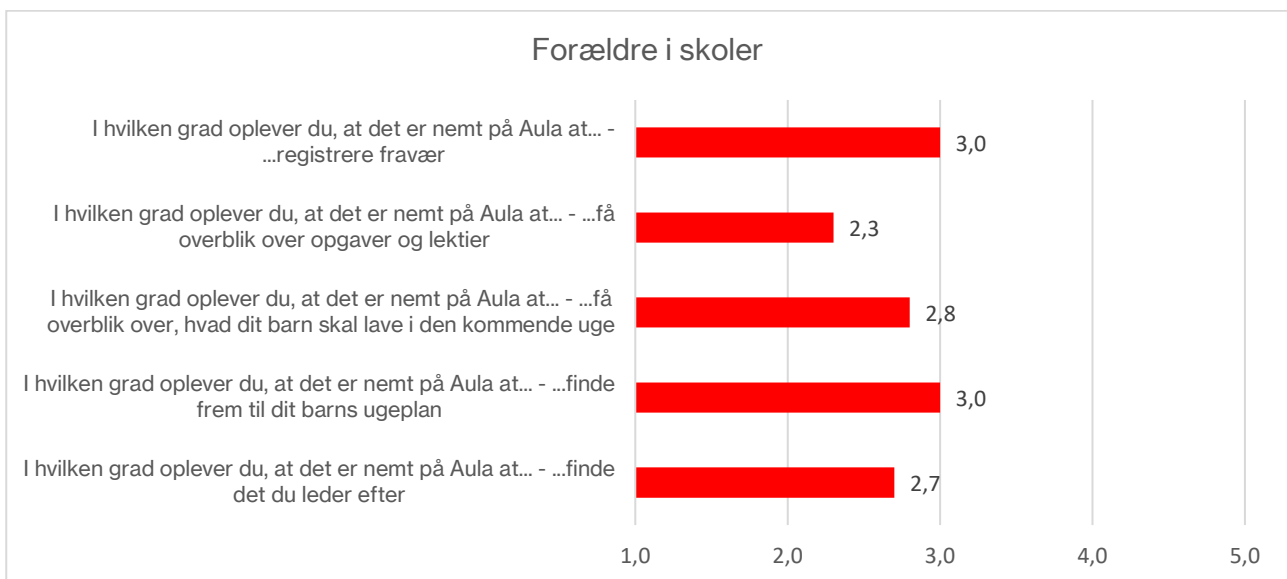
97 % af lærerne bruger Aula til at svare på henvendelser fra forældre, mens 38 % skriver ud om elevernes faglige udvikling.



Særligt fagligheden i Aula scorer lavt. Det pædagogiske personale i skolerne oplever således ikke i særlig høj grad, at Aula understøtter samarbejdet med forældrene om elevernes faglige udvikling og læring. Som det kan ses i Figur 14, scorer Aula her 2,7 på en skala fra 1 til 5. På samme vis oplever forældrene ikke, at det er nemt på Aula at få overblik over opgaver og lektier. Her er scoren på 2,3 på en skala fra 1 til 5. Til gengæld oplever det pædagogiske personale i højere grad, at Aula understøtter samarbejdet mellem skole og hjem om trivsel, og giver her løsningen en gennemsnitlig score på 3,2.



Figur 14: Opfattelsen af Aula blandt skoleledere, lærere og pædagoger i skoler på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er det bedste.



Figur 15: Opfattelsen af Aula blandt skoleforældre på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er det bedste.

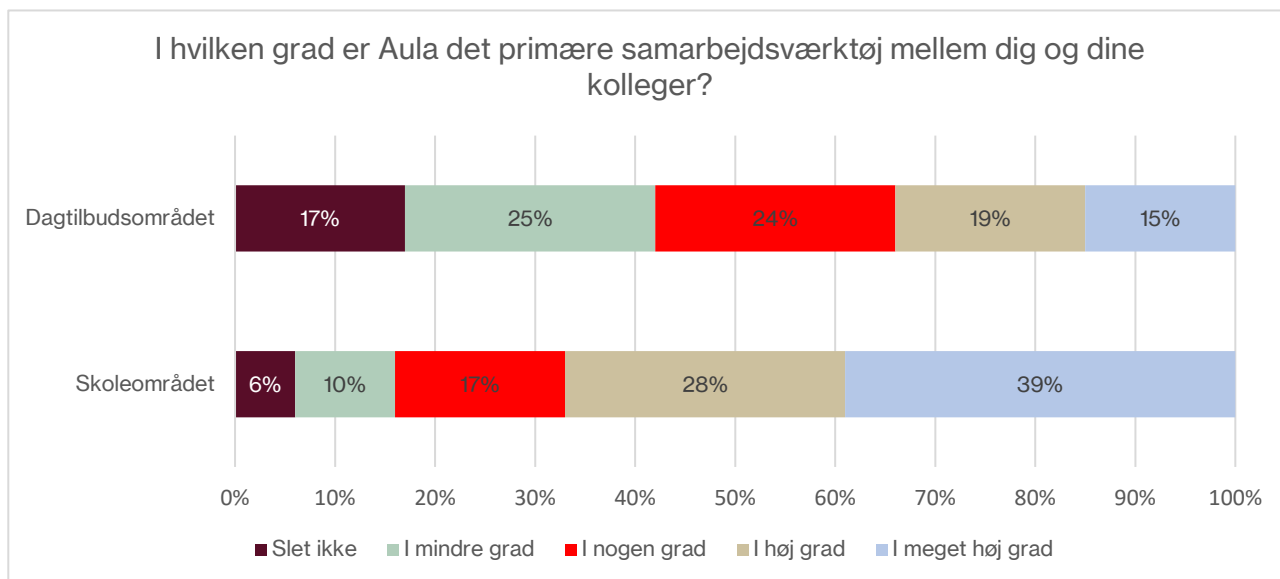
Hvis forældre oplever, at det i høj eller meget høj grad er nemt at finde ugeplanen, ved hvad der skal ske i den kommende uge og kan få overblik over opgaver og lektier, er de også relativt tilfredse med Aula. Blandt denne gruppe scorer Aula en gennemsnitlig tilfredshedsgrad på 3,9 mod 3,0 blandt alle forældre.

Tilsvarende er de lærere, der synes, at Aula understøtter samarbejdet om trivsel og elevernes faglige udvikling og læring, også meget tilfredse med Aula som helhed og giver løsningen en gennemsnitlig tilfredshedscore på 3,7 mod 3,1 blandt alle lærere.

4.3 Brug af alternative løsninger

Et af formålene med Aula var at skabe en samlet kommunikationsplatform. Derfor bliver medarbejderne i Aula-undersøgelsen spurgt til, i hvilken grad Aula er det primære digitale samarbejdsværktøj blandt dem og deres kolleger.

Medarbejdere og ledere på skoler ser i langt højere grad Aula som det primære samarbejdsværktøj end medarbejderne i dagtilbud gør. 67 % af medarbejderne på skolerne ser således i høj eller meget høj grad Aula, som det primære samarbejdsværktøj mod 34 % i dagtilbud. Dette kan ses i Figur 16.



Figur 16: Aula som digitalt samarbejdsværktøj

Andre digitale samarbejdsværktøjer, der bliver brugt, er især e-mail og telefon og i nogen grad Teams.

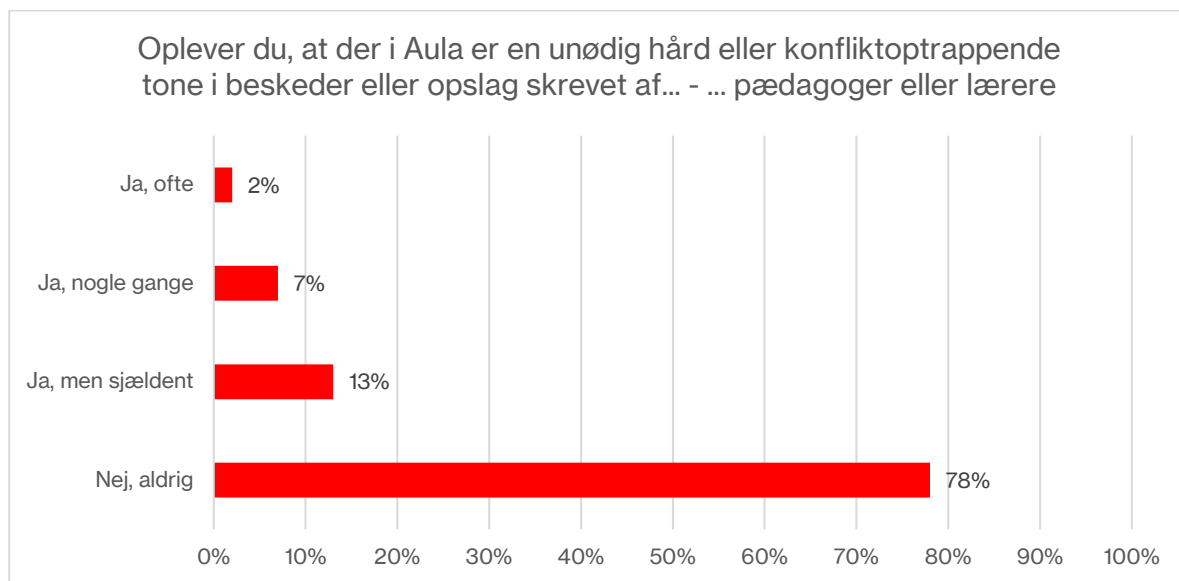
5 Tonen i Aula

Tonen på sociale medier er ofte til debat, og også i Aula oplever brugerne at møde en hård tone. Det er dog især fra andre forældre, at forældre oplever, at tonen kan blive skarp, men også blandt medarbejdere er der en del, der oplever, at der kan være en hård eller konfliktoptrappende tone. Til gengæld er det kun få forældre, der selv mener, at de medvirker til den hårde tone. 91 % angiver således, at de aldrig selv har skrevet beskeder i en for hård tone.

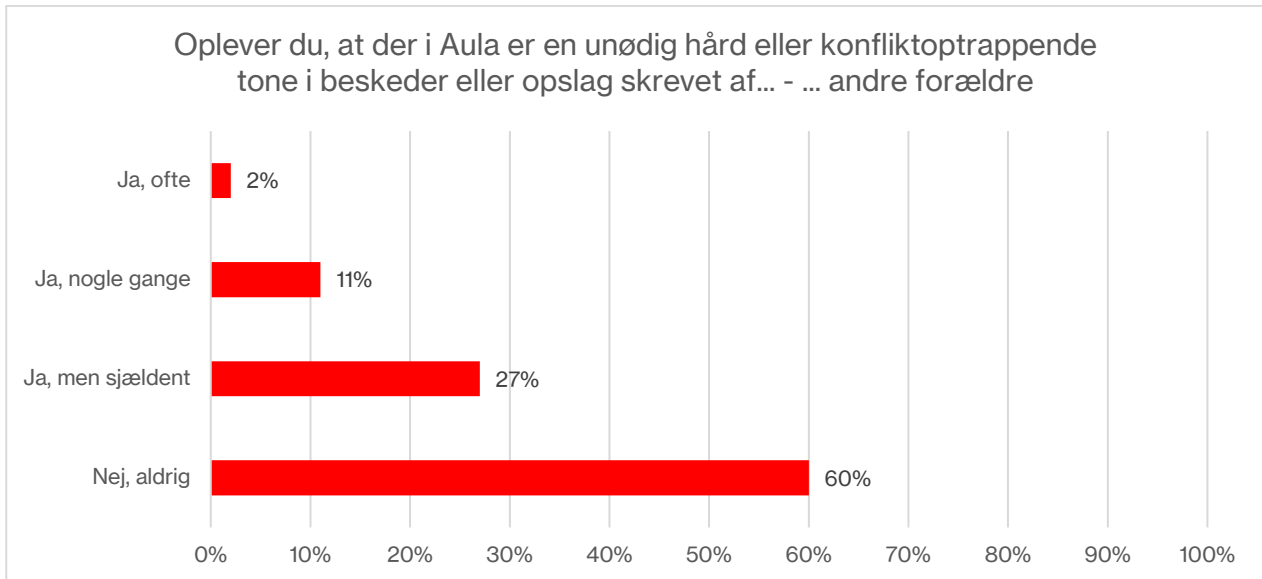
40 % af alle forældre har oplevet en hård tone på Aula fra andre forældre. Men kun 8 % mener selv at de har skrevet i en unødigt hård tone.



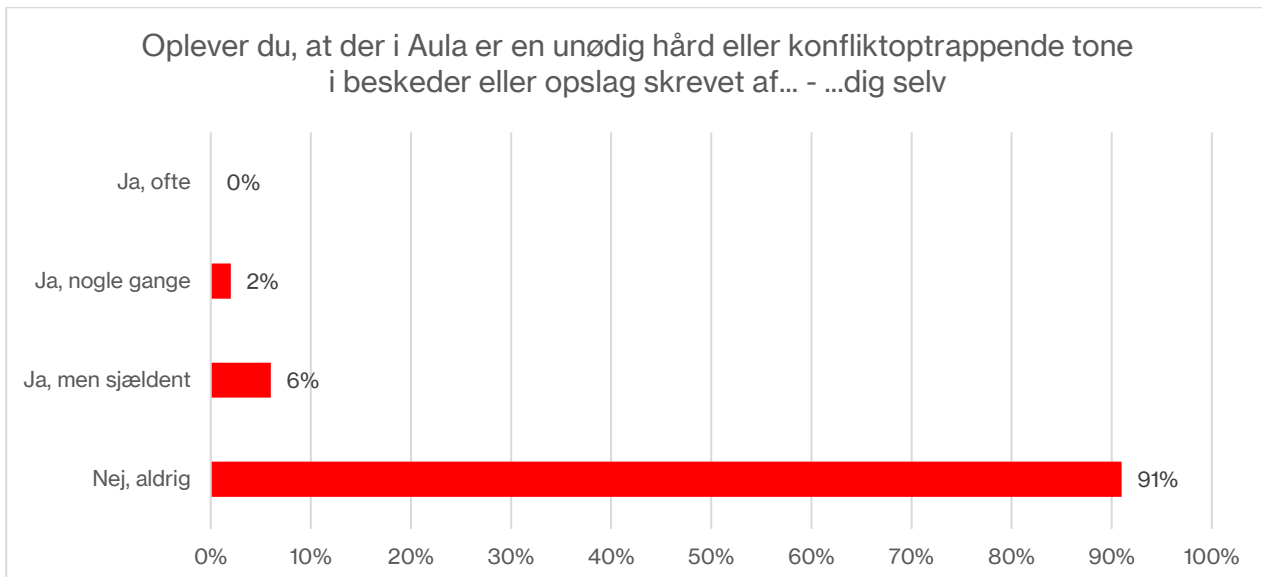
Forældre i skolerne oplever tonen en anelse hårdere end forældre til børn i dagtilbud.



Figur 17: Skoleforældres oplevelse af tonen fra pædagoger og lærere.



Figur 18: Skoleforældres oplevelse af tonen fra andre forældre.

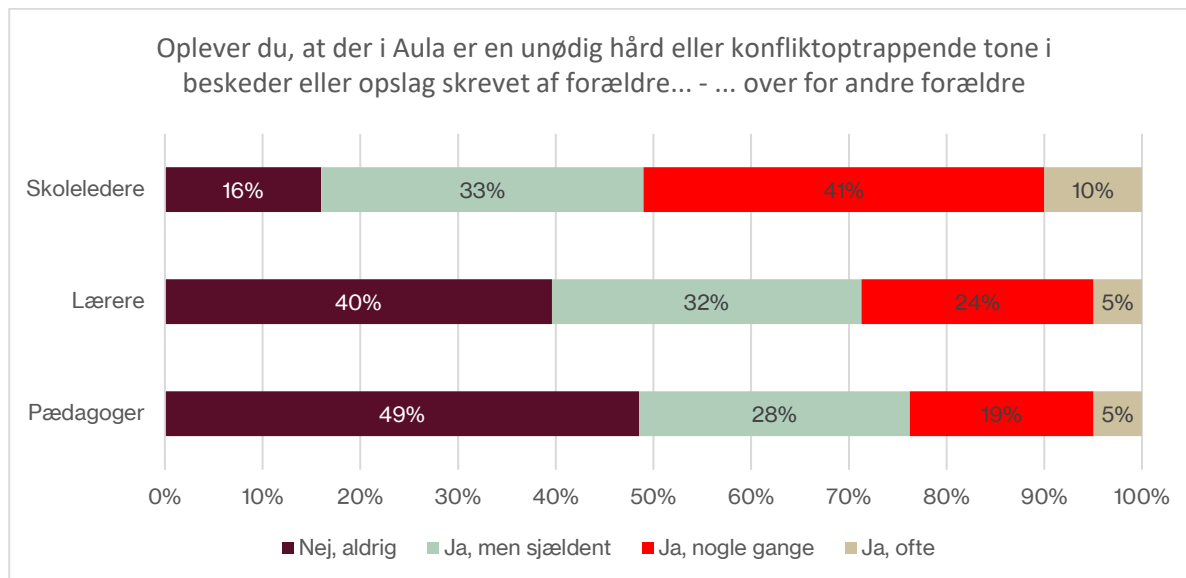


Figur 19: Skoleforældres oplevelse af tonen fra en selv.

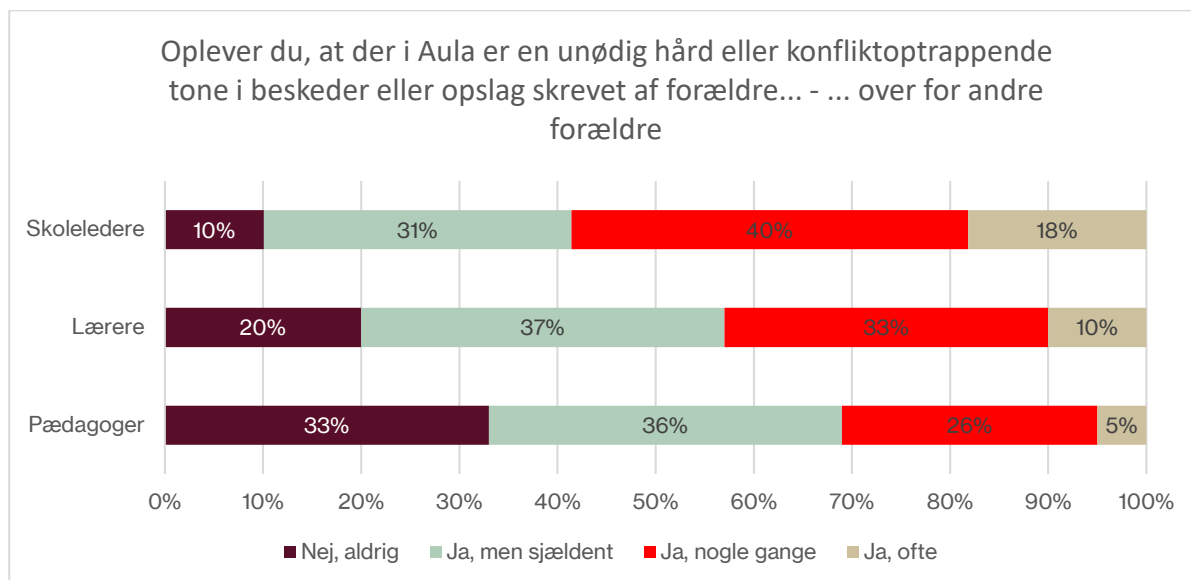
Der er en klar sammenhæng mellem, hvordan man oplever tonen på Aula og ens overordnede tilfredshed med løsningen. Blandt dem, der ofte oplever en hård tone på Aula fra andre forældre, ligger den samlede gennemsnitlige tilfredshed på 2,2 på en skala fra 1 til 5, mens den blandt de forældre, der aldrig oplever en hård tone, ligger på 3,2.

Medarbejderne oplever generelt oftere en hård tone på Aula end forældrene gør, og især blandt medarbejdere i skolerne, synes dette at være et problem. 29 % af lærerne oplever nogle gange eller ofte, at der er en hård tone overfor andre forældre, og det samme gør sig gældende for 51 % af skolelederne. Hele 58 % af skolelederne angiver desuden, at de nogle gange eller ofte oplever en hård tone fra forældre over for medarbejdere. Markant anderledes

ser det ud på dagtilbudsområdet, hvor 8 % nogle gange eller ofte har oplevet en hård tone over for medarbejderne, og 4 % har oplevet det over for andre forældre.

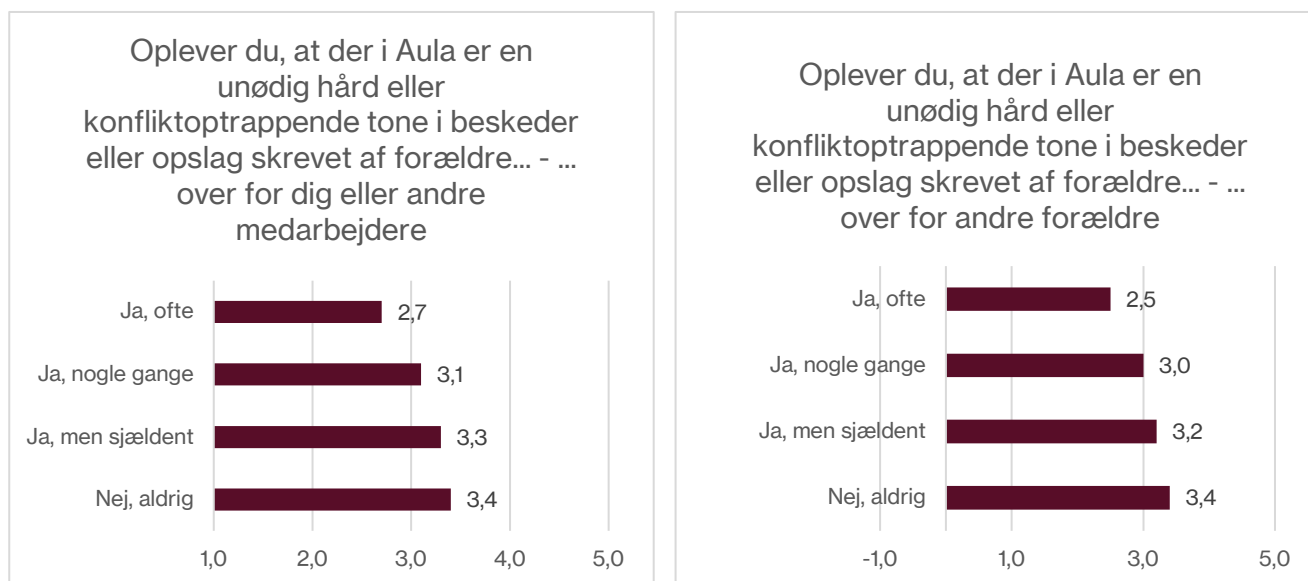


Figur 20: Opfattelse af tonen på Aula mellem forældre af skoleledere, lærere og pædagoger i skolerne.



Figur 21: Opfattelse af tonen på Aula overfor ledere og medarbejdere af skoleledere, lærere og pædagoger i skolerne.

Også her ses en klar sammenhæng med tilfredsheden med Aula generelt. Blandt de medarbejdere, der aldrig oplever en hård tone over for andre forældre, er den generelle tilfredshed således 3,4 på en skala fra 1 til 5, mens den blandt de medarbejdere der ofte oplever en hård tone, ligger på 2,5.



Figur 22: Samlet tilfredshed med Aula blandt ledere og medarbejdere i skolen opdelt efter om man har oplevet en hård tone på Aula.

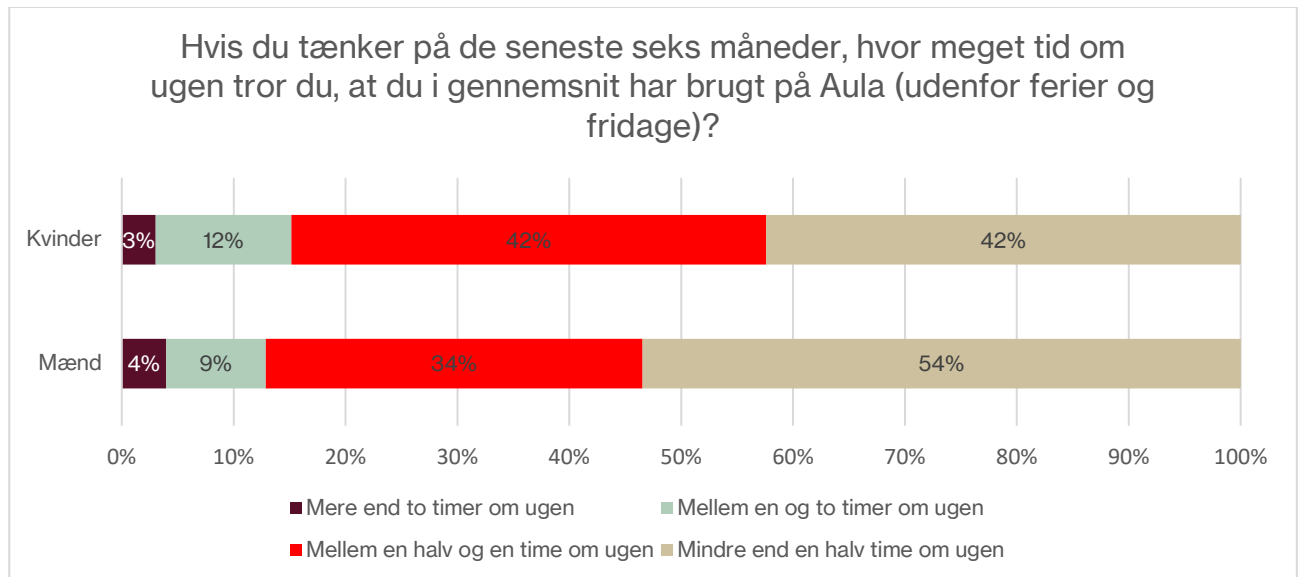
6 Forskelle mellem køn

Kvindelige forældre orienterer sig oftere på Aula end mandlige forældre. Mødrene er også mere tilfredse med Aula end fædrene er.

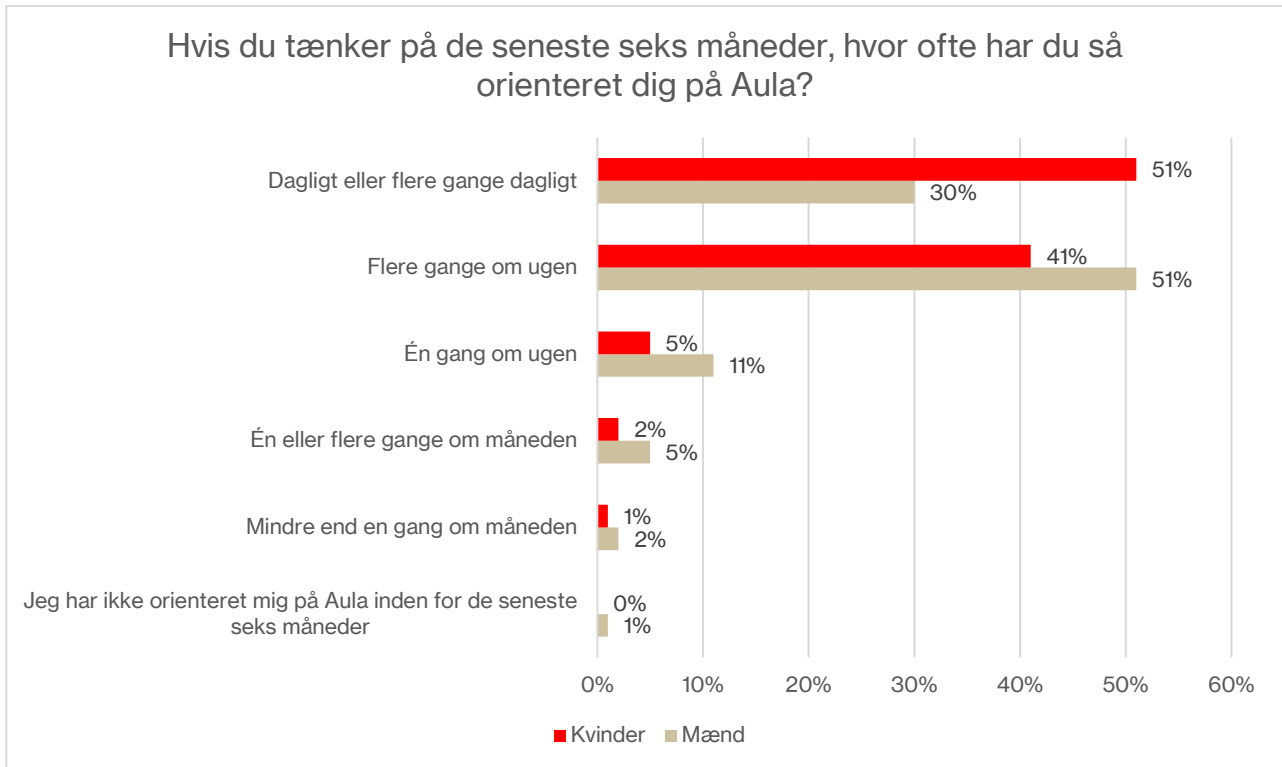


Generelt er der relativt store forskelle mellem mænd og kvinders brug og opfattelse af Aula. Ca. 60 % af de forældre, der er onboardet – dvs. har været logget på Aula – er kvinder, og som beskrevet i afsnit 1.4, er der også klart flest kvinder, der har besvaret denne Aula-undersøgelse.

Også i forhold til brugen af Aula er der store kønsmæssige forskelle. Mødrene bruger mere tid på Aula og orienterer sig oftere på Aula, end fædrene gør.

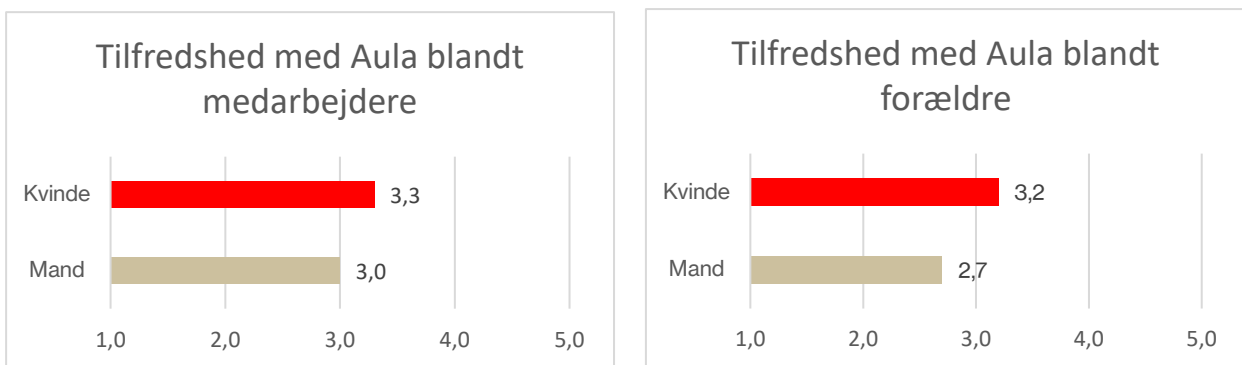


Figur 23: Tid kvindelige og mandlige forældre skønner, at de bruger på Aula om ugen.



Figur 24: Hvor ofte kvindelige og mandlige forældre skønner, at de orienterer sig på Aula.

Både blandt forældre og blandt medarbejdere er tilfredsheden med Aula væsentligt større blandt kvindelige brugere end mandlige. Dette gør sig også gældende i underspørgsmålene, hvor kvinder fx udtrykker større tilfredshed med, om de kan finde det, de leder efter, finde ugeplanen og få overblik over lektier og opgaver.



Figur 25: Samlet tilfredshed med Aula hos mænd og kvinder

7 Lokal anvendelse

Resultaterne af undersøgelsen viser tydeligt, at den måde Aula bliver brugt på, har meget stor betydning for brugernes samlede oplevelse af Aula. Derfor kan den enkelte medarbejder, institution eller kommunes tilgang til Aula have stor effekt.

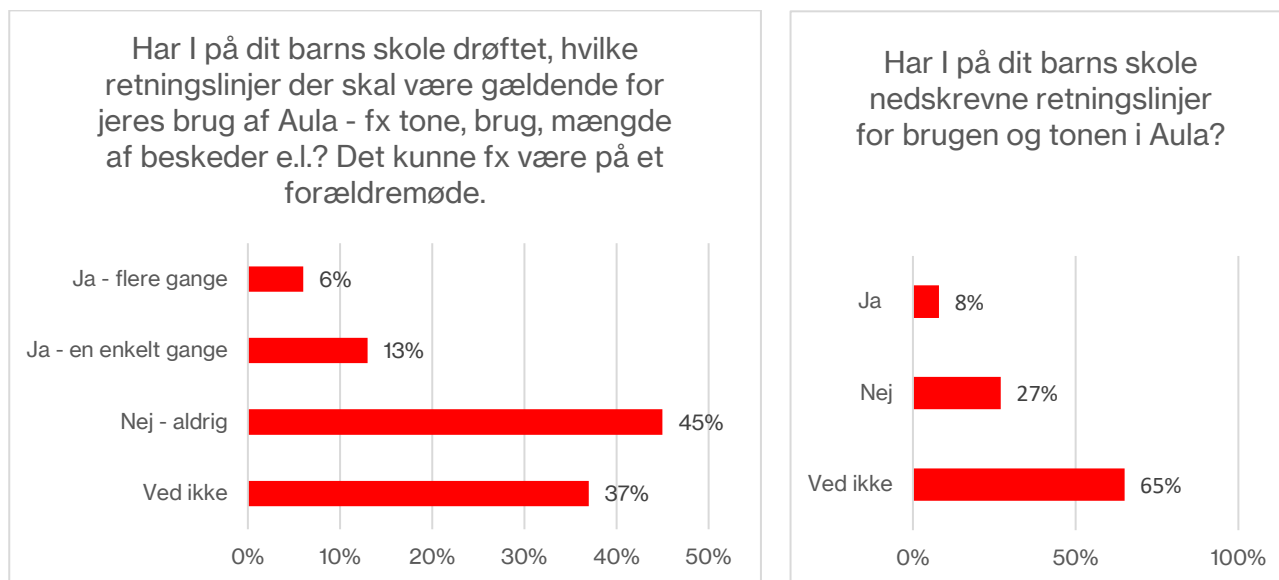
I Aula-undersøgelsen bliver respondenterne spurgt til deres bopælskommune, men ikke til hvilken institution deres børn går i.

Undersøgelsen kan derfor ikke påvise forskelle mellem den enkelte skole eller daginstitution, men der er tydelige forskelle på både tilfredshed og brug i de enkelte kommuner.

Kun 8 % af skoleforældre og 18 % af skolemedarbejdere har kendskab til nedskrevne retningslinjer for brugen og tonen i Aula.



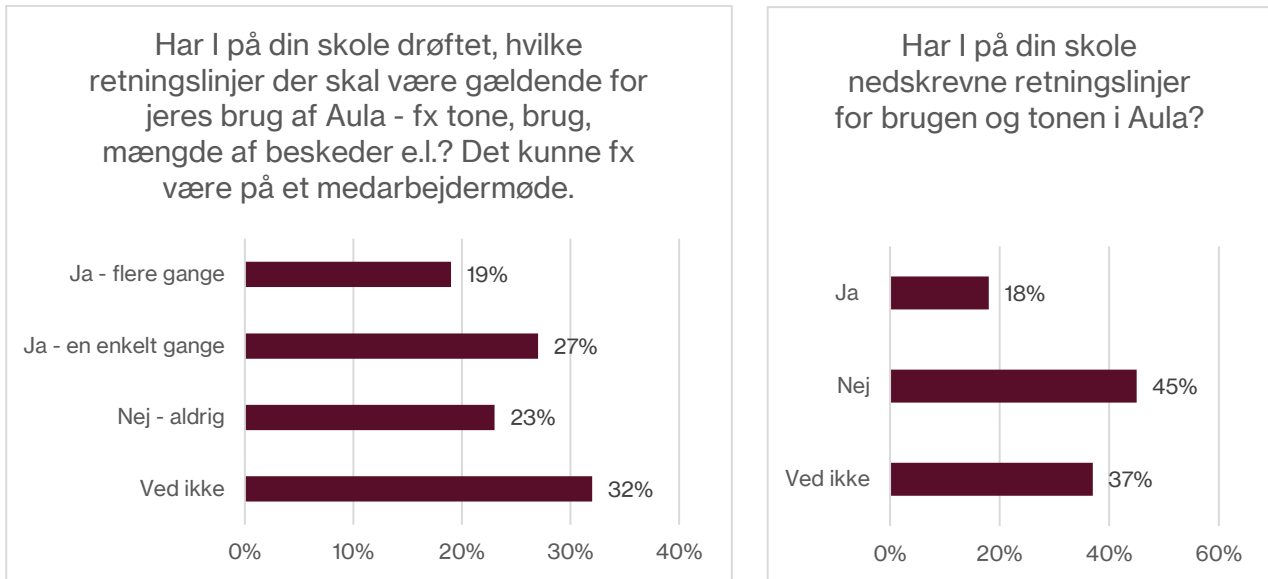
7.1 Retningslinjer



Figur 26: Skoleforældres kendskab til retningslinjer for brug af Aula.

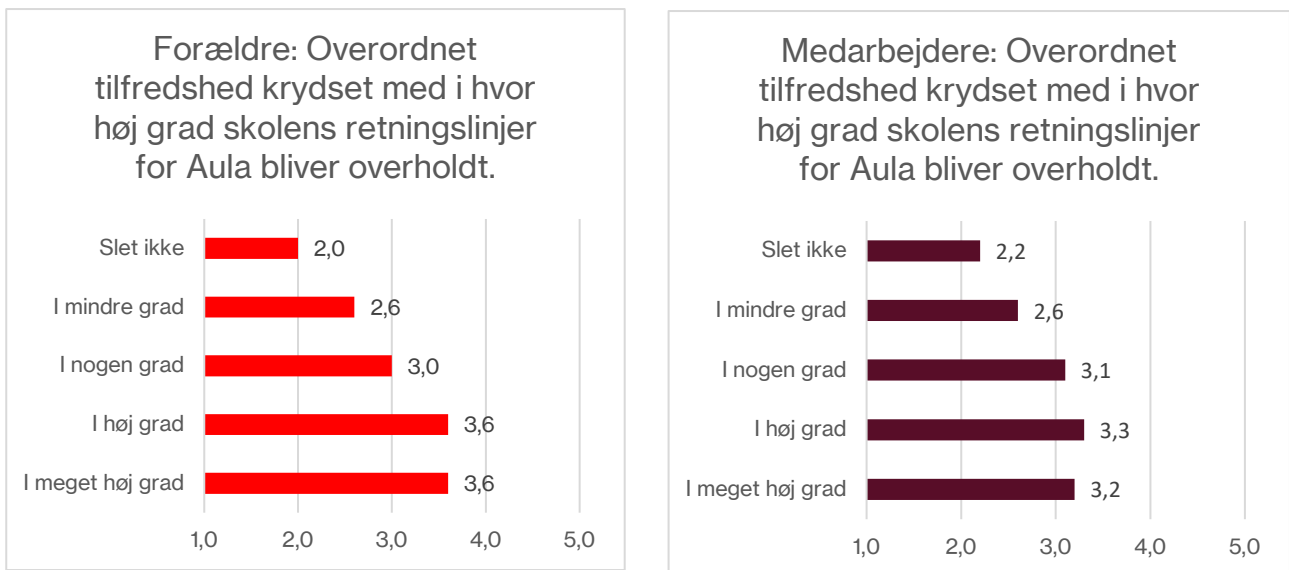
Noget kunne tyde på, at mange institutioner ikke har lavet retningslinjer for brug af Aula eller i hvert fald ikke kommunikeret om dem. Som det kan ses i Figur 26 har 19 % af alle skoleforældre oplevet, at retningslinjerne for brug af Aula er blevet drøftet, og kun 8 % er bekendt med, at der er nedskrevne retningslinjer for brugen af Aula.

På medarbejdersiden er der flere, der kender til retningslinjer for Aula. Her er der i skolerne 55 %, der svarer, at retningslinjerne er blevet drøftet en eller flere gange og 18 % er bekendt med nedskrevne retningslinjer. I daginstitutioner er der en anelse flere, der har drøftet retningslinjerne, men til gengæld en smule færre, der er bekendt med, at der er nedskrevne retningslinjer.



Figur 27: Skolemedarbejderes kendskab til retningslinjer for Aula.

Der er til gengæld stor effekt, når der er retningslinjer, og disse bliver overholdt. De forældre, der angiver, at skolens retningslinjer for Aula bliver overholdt i høj eller meget høj grad har således en tilfredshed på 3,6 på en skala fra 1 til 5.



Figur 28: Skoleforældre og medarbejderes tilfredshed med Aula opdelt efter om de oplever, at retningslinjerne for Aula bliver overholdt.⁶

Blandt medarbejderne ses en tilsvarende effekt. Her opleves der en tilfredshedsgrad på 3,6 blandt de medarbejdere, der oplever at retningslinjerne for Aula bliver overholdt.

⁶ Kun forældre og medarbejdere, der har angivet, at de har kendskab til retningslinjer er blevet spurgt om, om de mener, at retningslinjerne bliver overholdt.

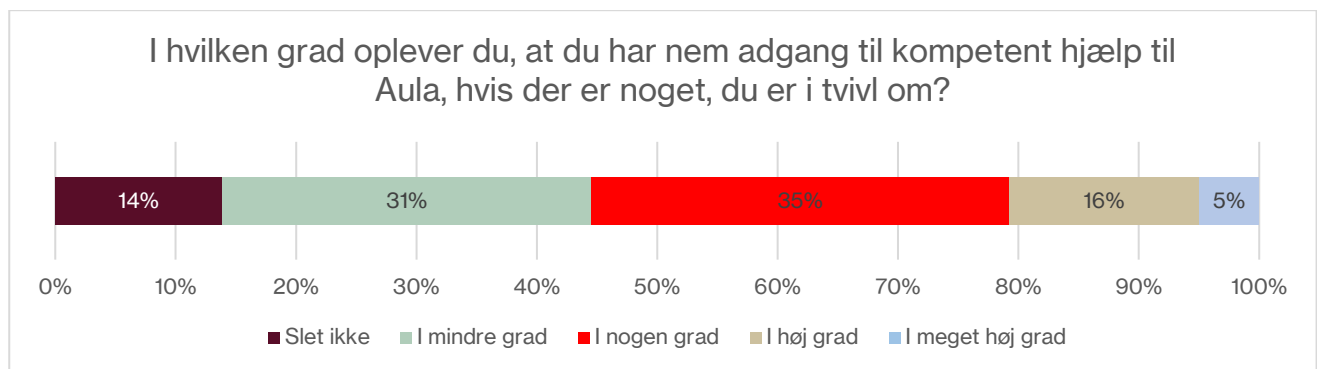
7.2 Hjælp og support



45 % af medarbejderne oplever slet ikke eller i mindre grad, at de har adgang til kompetent hjælp til Aula.

Når medarbejdere har udfordringer med Aula, skal de i første omgang henvende sig i deres egen kommune. Det skyldes primært, at udfordringerne ofte kan være forårsaget af den lokale opsætning eller login-metode, men det stiller store krav til den lokale organisering og kan skabe stor frustration, hvis man oplever, at det er svært at få den hjælp, man har behov for.

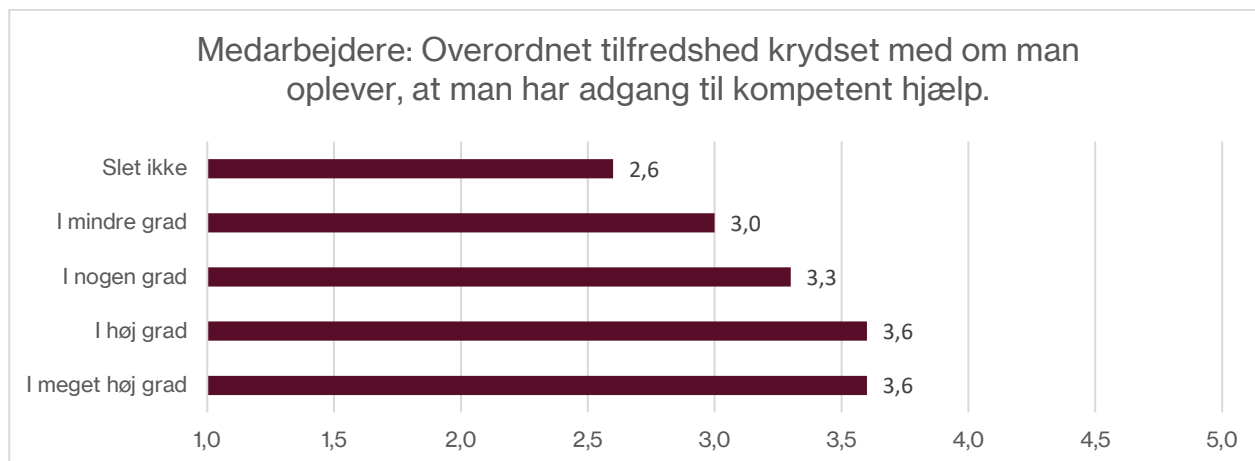
Og rigtig mange medarbejdere oplever, at det er svært at få hjælp til Aula, hvis der er noget, man er i tvivl om. Det er således kun 21 % af medarbejderne, der i høj eller meget høj grad oplever, at der er nem adgang til kompetent hjælp til Aula, hvis der er noget, man er i tvivl om.



Figur 29: Medarbejdernes adgang til hjælp til Aula.

Der er ikke særligt store udsving mellem skole- og dagtilbudsområdet eller mellem de forskellige personalegrupper. Dog oplever dagtilbudslederne, at de har lidt nemmere adgang til hjælp, end hvad der er tilfældet for de øvrige grupper.

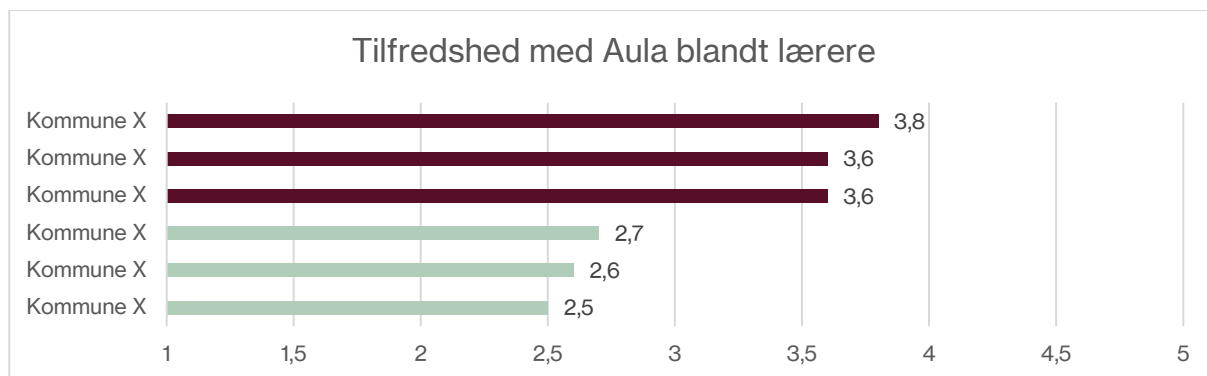
Når man har adgang til hjælp, har det til gengæld store positive konsekvenser for ens opfattelse af Aula. Blandt dem, der oplever, at de i høj eller meget høj grad har adgang til hjælp, er tilfredsheden således 3,6 mod en tilfredshed på 2,6 blandt dem, der slet ikke oplever, at de har adgang til hjælp.



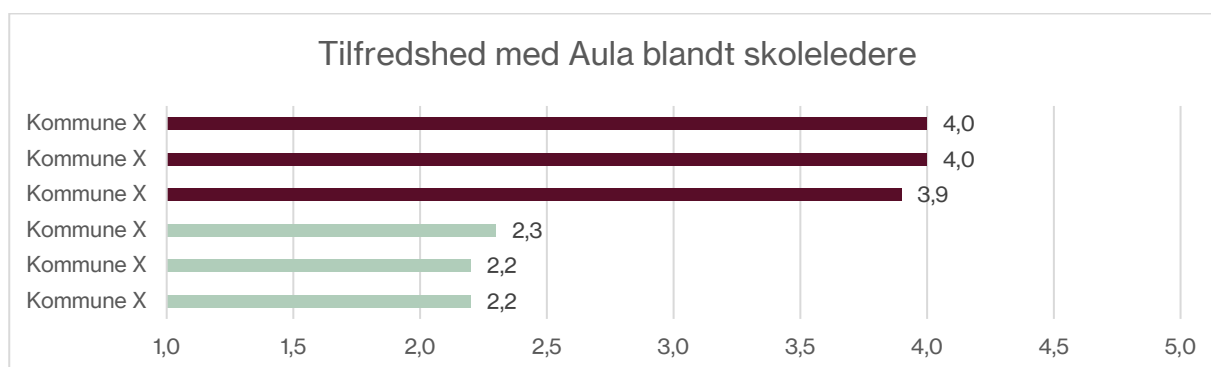
Figur 30: Overordnet tilfredshed med Aula blandt medarbejdere opdelt efter om man synes, at man har adgang til kompetent hjælp.

7.3 Lokale forskelle

Generelt er der meget store kommunale forskelle i svarene i undersøgelsen. Fx svinger tilfredsheden blandt lærerne fra 3,8 i den mest tilfredse kommune til 2,5 i den kommune, hvor lærerne er mest utilfredse. Blandt skolelederne er forskellen endnu mere udtalt. Her ligger tilfredsheden i den mest tilfredse kommune på 4,0, mens den i den kommune, hvor skolelederne er mest utilfredse, ligger på 2,2.

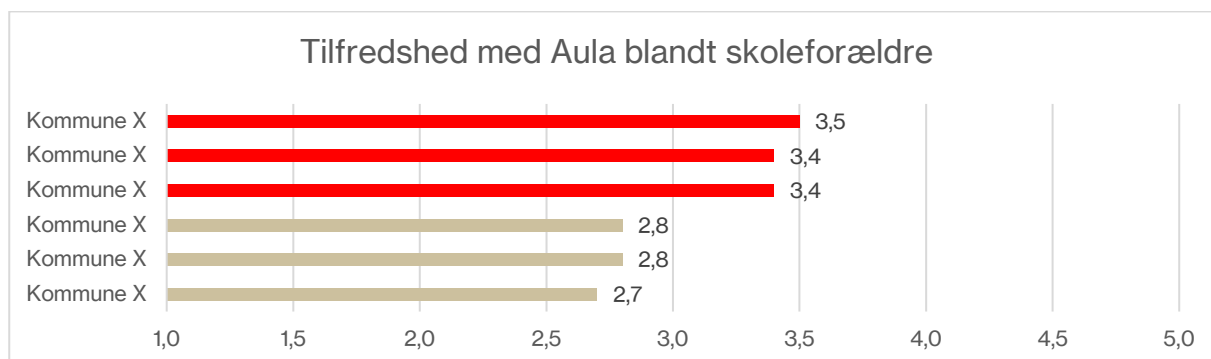


Figur 31: Tilfredshed med Aula blandt lærere i de mest tilfredse og mest utilfredse kommuner.



Figur 32: Tilfredshed med Aula blandt skoleledere i de mest tilfredse og mest utilfredse kommuner.

En tilsvarende tendens, dog knap så udtalt, gør sig gældende blandt forældrene i skolerne, hvor forældrene i en kommune ligger på en tilfredshed på 3,5, mens den i en anden kommune ligger på 2,7.



Figur 33: Tilfredshed med Aula blandt skoleforældre i de mest tilfredse og mest utilfredse kommuner.

Der er ikke umiddelbart nogle tydelige mønstre i, hvor tilfredsheden er størst, og hvor den er knap så stor. Der er således både land- og bykommuner og store og små kommuner blandt begge grupper.

8 Forslag til forbedringer

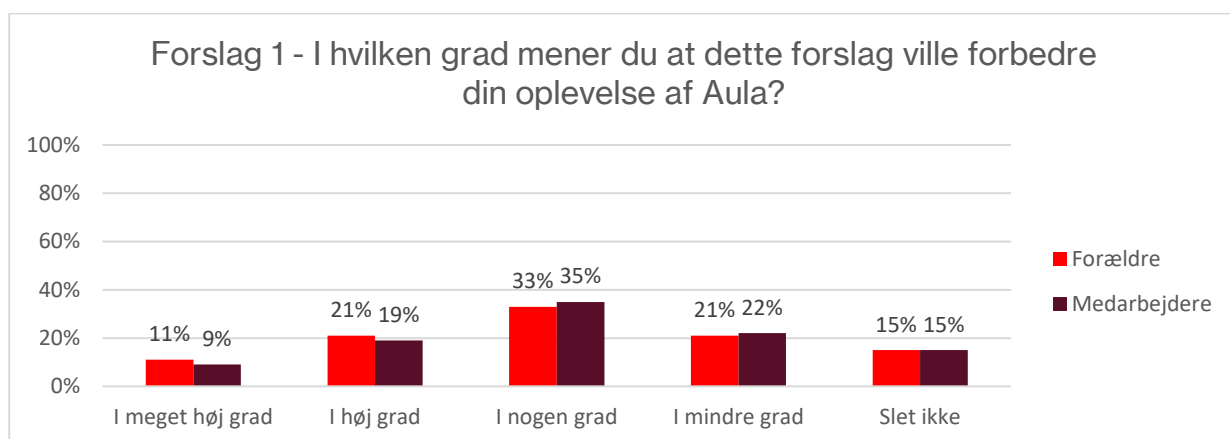
I Aula-undersøgelsen blev respondenterne spurgt om deres holdning til en række forslag til forbedringer af Aula. Det drejede sig fx om forslag til en mere tydelig kategorisering af beskeder og opslag, til ændringer i notifikationer så de kunne komme samlet eller slet ikke om natten og til, at der helt blev lukket for modtagelse af beskeder om aftenen og om natten.

Fælles for alle forslag er, at der ikke er nogen, der har scoret rigtig højt blandt respondenterne. Og generelt er det sådan, at de respondenter, der er mest utilfredse med Aula som helhed, også er mest skeptiske over for de stillede forslag. Dog er de mest utilfredse brugere også dem, der er mest positivt indstillet overfor, at Aula skal holde lukket om natten. Forældre til børn i dagtilbud er en anelse mere positivt indstillet overfor alle forslag end forældre til børn i skoler, men forskellen er ikke stor.

8.1 Forslag 1

Forslag 1: Man kunne forestille sig, at der i Aula blev anført kategorier på opslag og beskeder, så det bliver tydeligere, hvilken type det er. Det kunne være kategorier eller farvekoder som "vigtigt", "socialt" o.l. I hvilken grad mener du, at dette forslag ville forbedre din oplevelse af Aula?

I forslag 1 blev respondenterne spurgt, om de mente, det kunne forbedre deres oplevelse af Aula, hvis man gjorde tydeligere, hvilken type opslag eller besked, der var tale om. Hver fjerde medarbejder og en tredjedel af forældrene mente, at forslag 1 i høj eller i meget høj grad kunne forbedre deres oplevelse af Aula - og der var stort set enighed på tværs af de forskellige brugertyper.

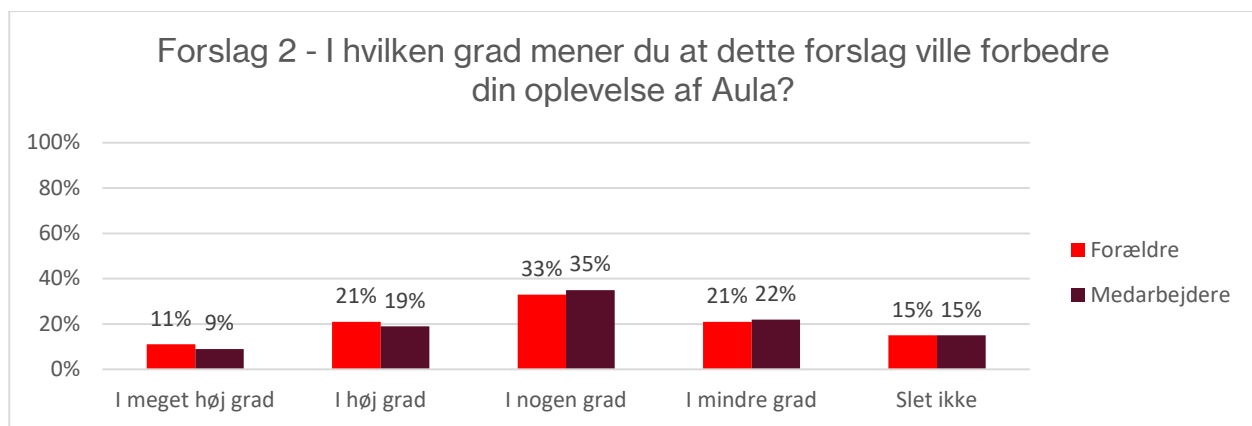


Figur 34: Medarbejdere og forældres mening om forslag 1.

8.2 Forslag 2

Forslag 2: Man kunne forestille sig, at det i Aula blev tydeligere, hvem der var afsender af opslag eller beskeder, fx ved at opslag og beskeder fra henholdsvis medarbejdere, forældre og ledelse fik forskellige farver. I hvilken grad mener du, at dette forslag ville forbedre din oplevelse af Aula?

Forslag 2 drejede sig ligeledes om at gøre det nemmere at skabe overblik i Aula. Forslaget gik ud på at visualisere, hvem et opslag eller en besked var fra - fx via farver. Forslag 1 og 2 er dermed ret ens og det er svarene også. Ca. hver fjerde medarbejder og hver tredje forælder mener, at disse forslag i høj eller meget høj grad kunne forbedre deres oplevelse af Aula. Og også her var der bred enighed mellem forskellige brugergrupper.



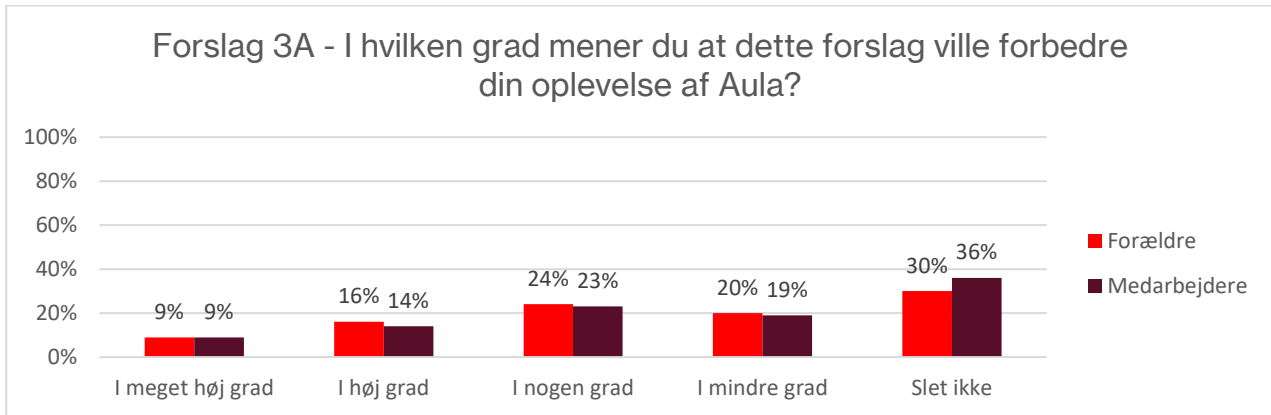
Figur 35: Medarbejdere og forældres mening om forslag 2.

8.3 Forslag 3

Forslag 3A: Man kunne forestille sig, at man ændrede i notifikationer på telefonen, så de ikke altid kom løbende. Det kunne ske ved, at man fik notifikationer i pakker - fx en gang om dagen eller en gang om ugen. Eller ved at man kunne vælge ikke at modtage notifikationer i bestemte tidsrum - fx om aftenen og natten. I hvilken grad mener du, at det ville forbedre din oplevelse af Aula, hvis du...? - ...fik samlet notifikationerne i daglige eller ugentlige pakker.

Forslag 3A og 3B handler begge om notifikationer. I 3A bliver respondenterne spurgt, om de ville ønske, at man kunne samle notifikationerne i "pakker", så man ikke får dem løbende, men samlet dagligt eller ugentligt. Dette er i dag allerede muligt i Aula, hvis man får notifikationer via e-mail, men endnu ikke, hvis man får sine notifikationer på telefonen. I 3B går spørgsmålet på, om brugerne ønsker at kunne lukke for notifikationer i bestemte tidsrum - fx om natten.

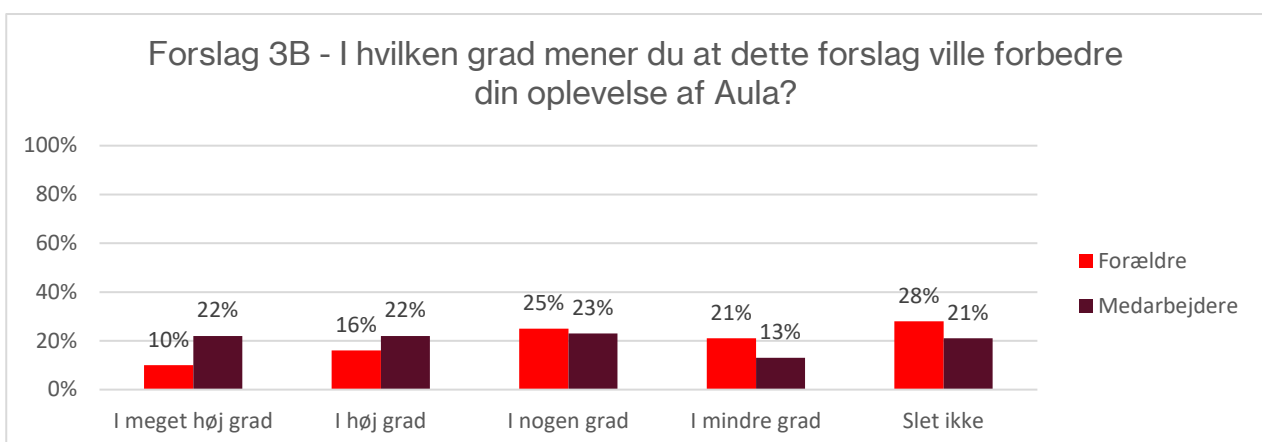
Notifikationer i samlede pakker virker ikke til at kunne forbedre oplevelsen blandt hverken forældre eller medarbejdere. Kun omkring hver fjerde bruger angiver således, at dette i høj eller meget høj grad kan gøre oplevelsen af Aula bedre.



Figur 36: Medarbejdere og forældres mening om forslag 3A.

Forslag 3B: Man kunne forestille sig, at man ændrede i notifikationer på telefonen, så de ikke altid kom løbende. Det kunne ske ved, at man fik notifikationer i pakker - fx en gang om dagen eller en gang om ugen. Eller ved at man kunne vælge ikke at modtage notifikationer i bestemte tidsrum - fx om aftenen og natten. I hvilken grad mener du, at det ville forbedre din oplevelse af Aula, hvis du...? - ...kunne vælge ikke at modtage notifikationer indenfor bestemte tidsrum - fx om aftenen og natten.

Forslag 3B er det, som har fået den bedste modtagelse blandt medarbejderne. 44 % har her svaret, at forslaget i høj eller meget høj grad kunne forbedre deres oplevelse af Aula. Forældrene er derimod mere skeptiske også for dette forslag og kun 26 % mener, at det i høj eller meget høj grad ville hjælpe.



Figur 37: Medarbejdere og forældres mening om forslag 3B.

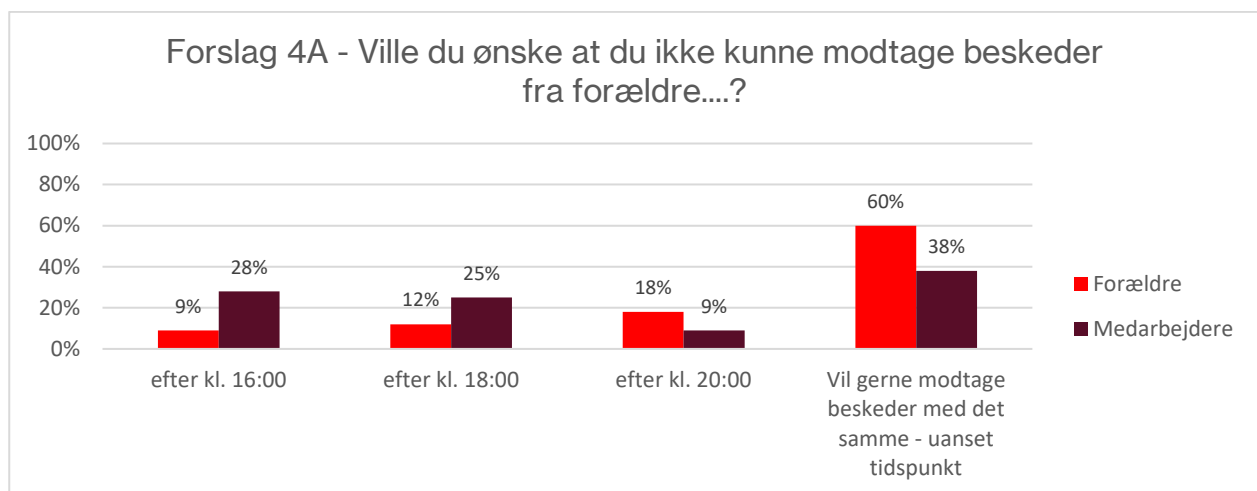
8.4 Forslag 4

Forslag 4A: Man kunne forestille sig, at Aula lukkede for modtagelse af beskeder om aftenen og om natten, så man godt kunne skrive og sende beskeder, men beskederne først kom frem til modtageren næste morgen. Ville du ønske, at: - ... du ikke kunne modtage beskeder fra forældre...

I forslag 4A og 4B bliver brugerne spurgt, om de kunne tænke sig, at Aula holdt lukket om aftenen eller om natten. Det skulle ske på den måde, at man godt kunne sende beskeder, men at beskeder først kom frem til modtagerne næste morgen.

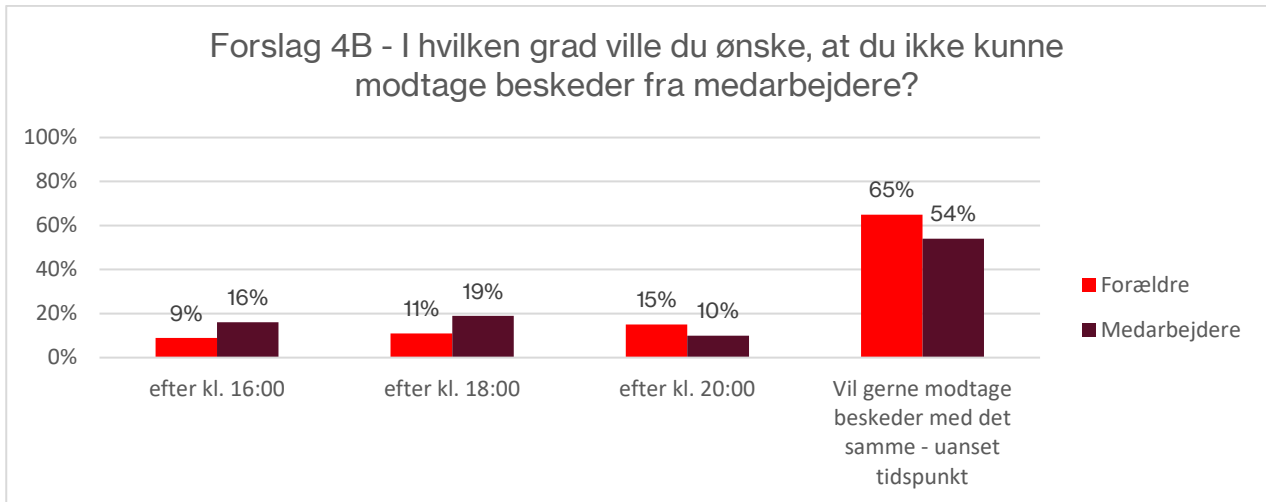
Et flertal af medarbejderne ønsker, at Aula skal holde lukket for beskeder fra forældre efter kl. 20:00 eller tidligere, men der er fortsat 38%, der ønsker at kunne modtage beskeder fra forældre uanset tidspunktet på døgnet. Og 54 % ønsker, at Aula skal holde åbent for beskeder fra medarbejdere døgnet rundt. Blandt forældrene mener et flertal, at Aula skal holde åbent for beskeder fra både medarbejdere og forældre døgnet rundt.

Det er særligt medarbejderne i skolerne, der ønsker at holde Aula åbent, mens medarbejdere og ledere i dagtilbud er mere positive overfor at lukke Aula om aftenen og om natten.

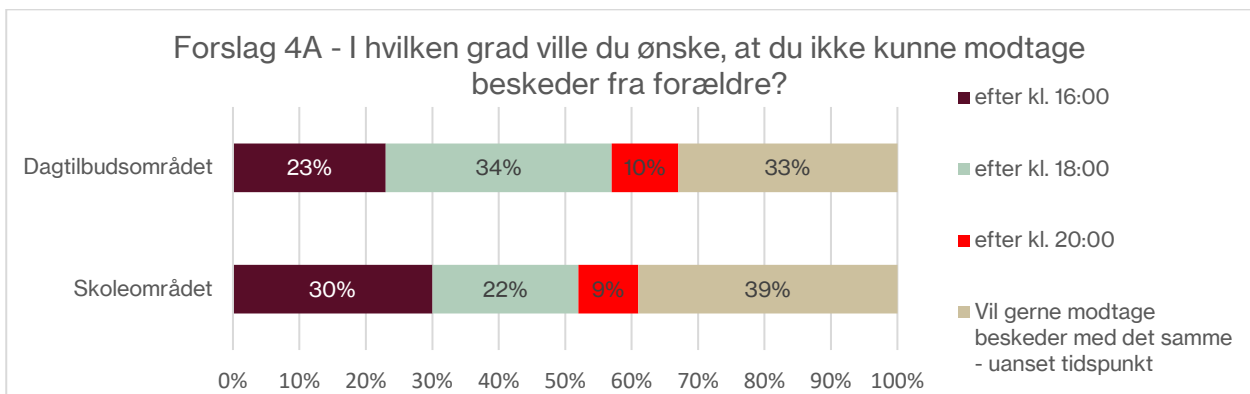


Figur 38: Medarbejdere og forældres mening om forslag 4A.

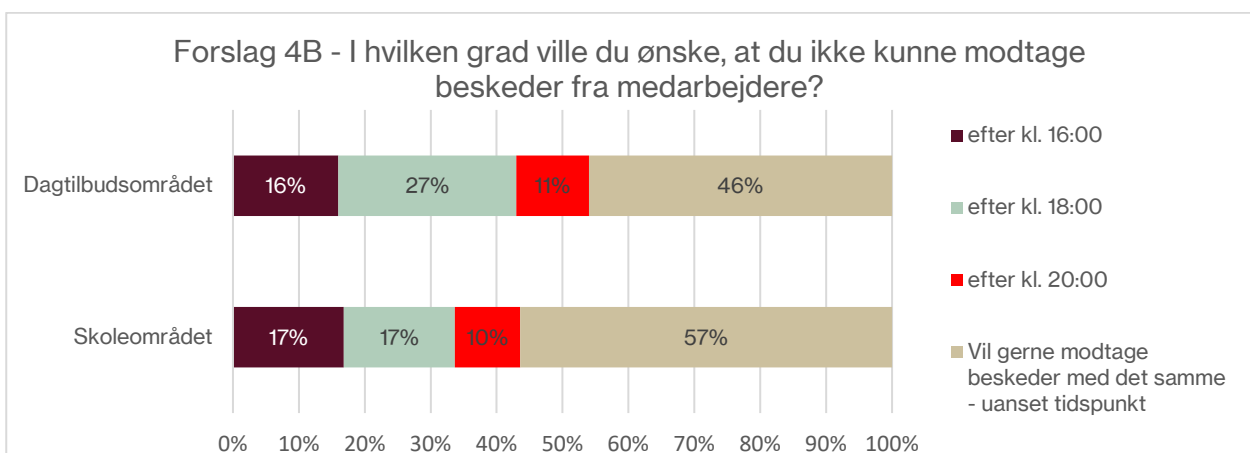
Forslag 4B: Man kunne forestille sig, at Aula lukkede for modtagelse af beskeder om aftenen og om natten, så man godt kunne skrive og sende beskeder, men beskederne først kom frem til modtageren næste morgen. Ville du ønske, at: - ... du ikke kunne modtage beskeder fra medarbejdere...



Figur 39: Medarbejdere og forældres mening om forslag 4B.



Figur 40: Medarbejdernes mening om forslag 4A opdelt på skole- og dagtilbudsområdet.

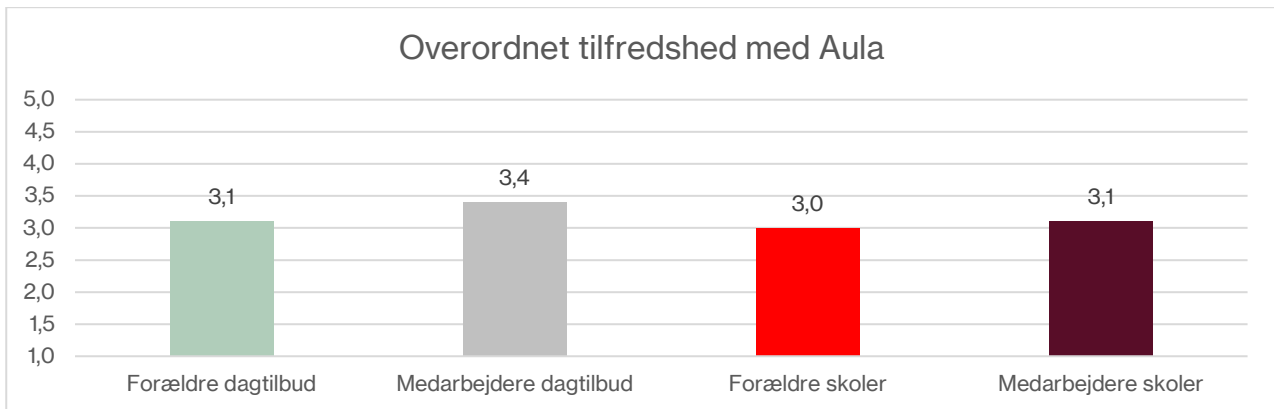


Figur 41: Medarbejdernes mening om forslag 4B opdelt på skole- og dagtilbudsområdet.

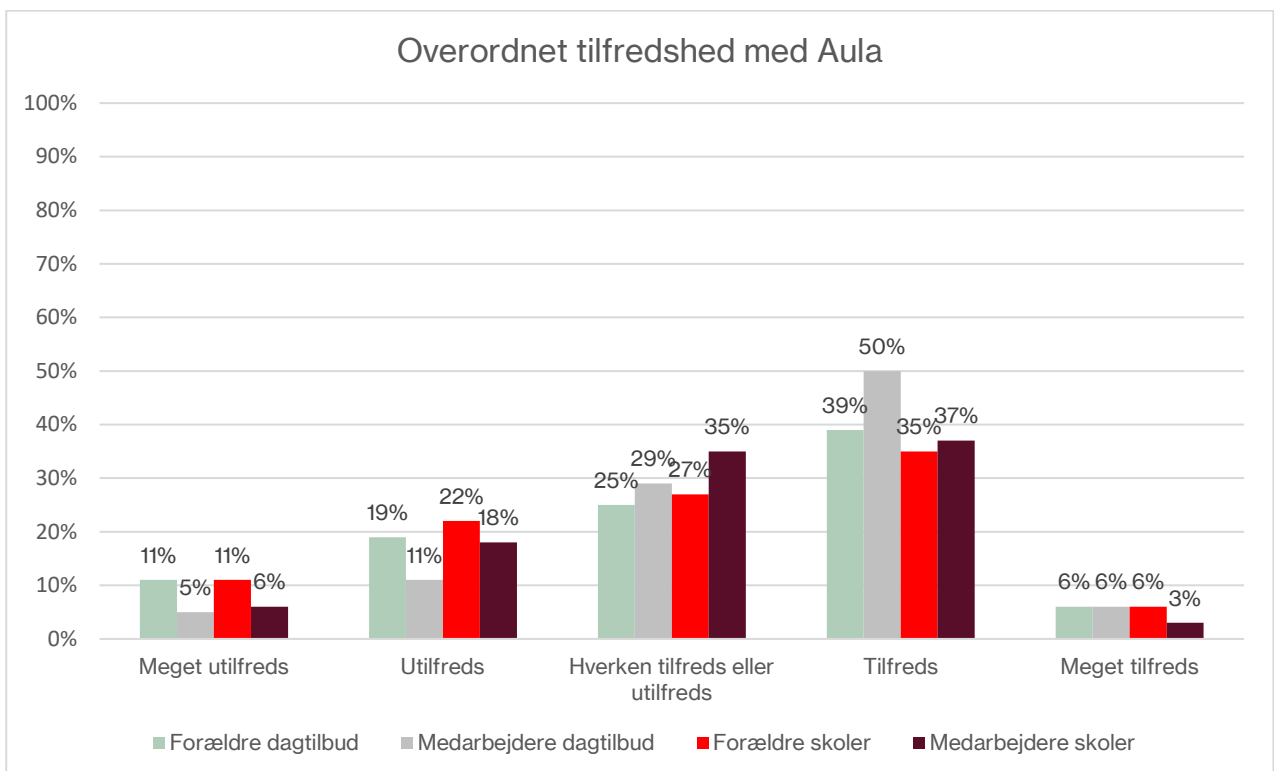
9 Tilfredsheden med Aula

Den samlede tilfredshed med Aula blandt forældre ligger som det kan ses i Figur 42 på 3,1 for forældre i dagtilbud og 3,0 for forældre i skoler på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er mest positiv.

For medarbejdernes vedkommende er tilfredsheden i dagtilbud 3,4 og i skoler 3,1.



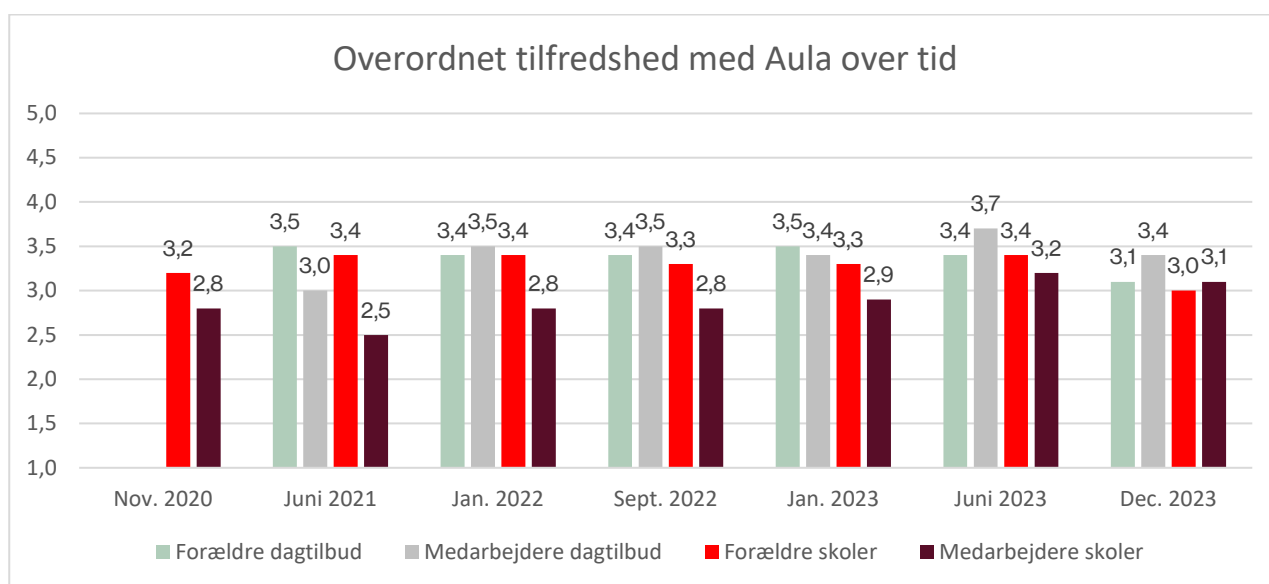
Figur 42: Overordnet tilfredshed med Aula.



Figur 43: Overordnet tilfredshed med Aula.

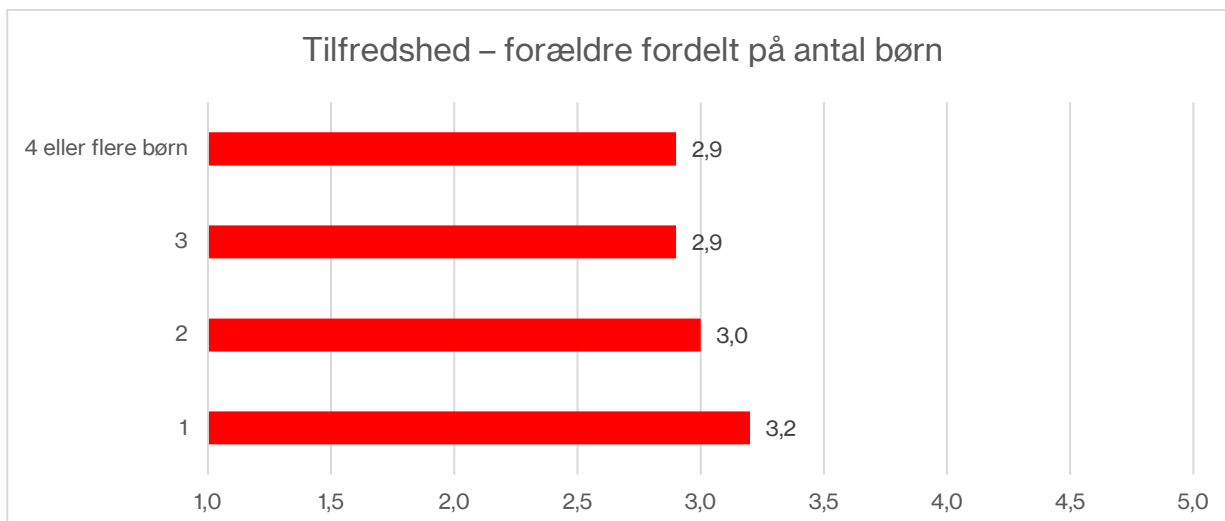
Især for forældrene i dagtilbud og skoler og for medarbejderne i dagtilbud, er dette – som illustreret i Figur 44 en relativt markant tilbagegang i forhold til tidligere undersøgelser af tilfredsheden med Aula.

Det vides ikke om tilbagegangen skyldes, at brugerne i det forløbne halve år er blevet mere utilfredse med Aula, eller om tilbagegangen kan skyldes, at der denne gang er brugt en anden metode til at spørge. I tidligere undersøgelser er forældre blevet spurgt via en undersøgelse gennemført af analysefirmaet Epinion, hvorimod undersøgelsen denne gang er sendt ud gennem Aula.

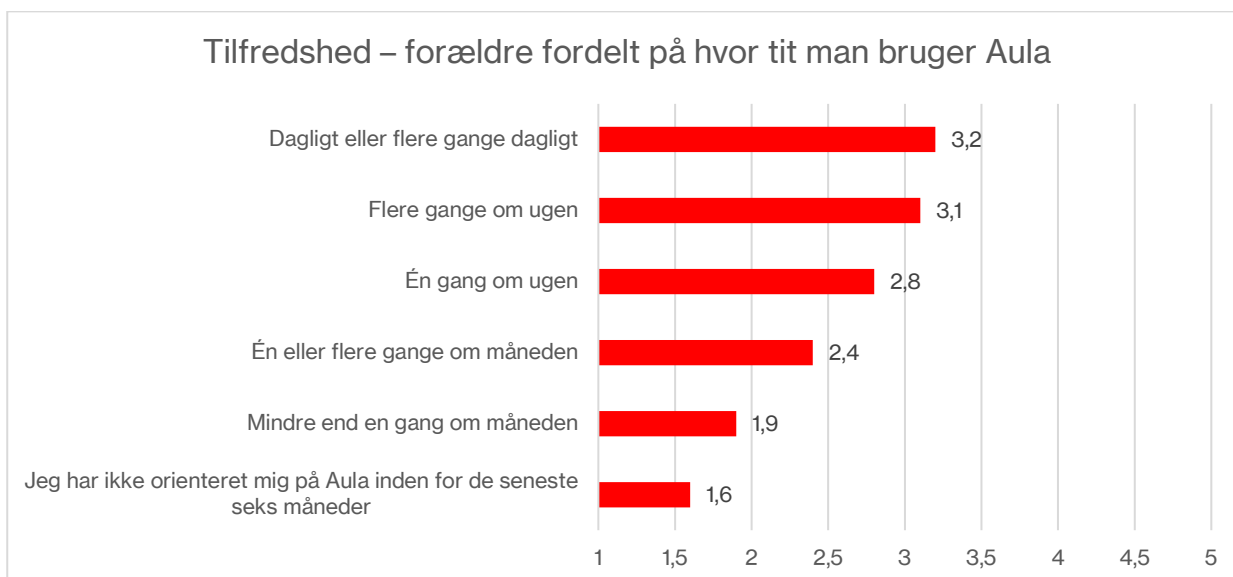


Figur 44: Udviklingen af den overordnede tilfredshed med Aula over tid.

De mest tilfredse brugere af Aula er dem, der bruger Aula hver dag, og jo sjældnere man bruger Aula, jo mere utilfreds er man med løsningen. For forældrene er der en sammenhæng med tilfredshed og antallet af børn, så jo flere børn man har, jo mere utilfreds er man med Aula. Dette er vist i Figur 45.

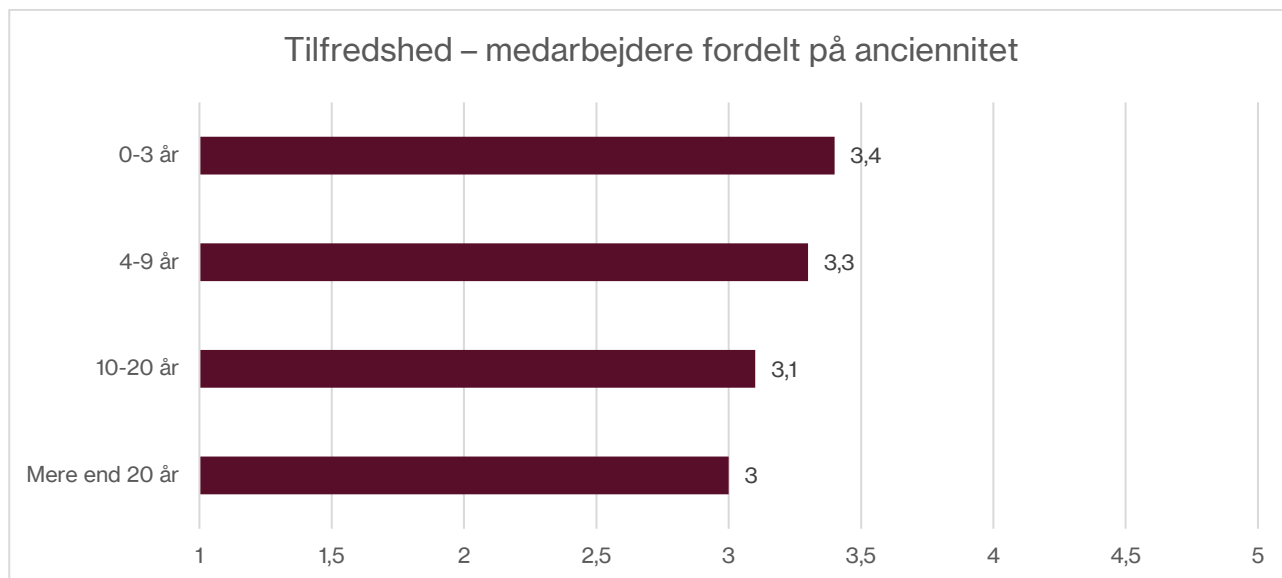


Figur 45: Forældres overordnede tilfredshed med Aula fordelt på antal børn



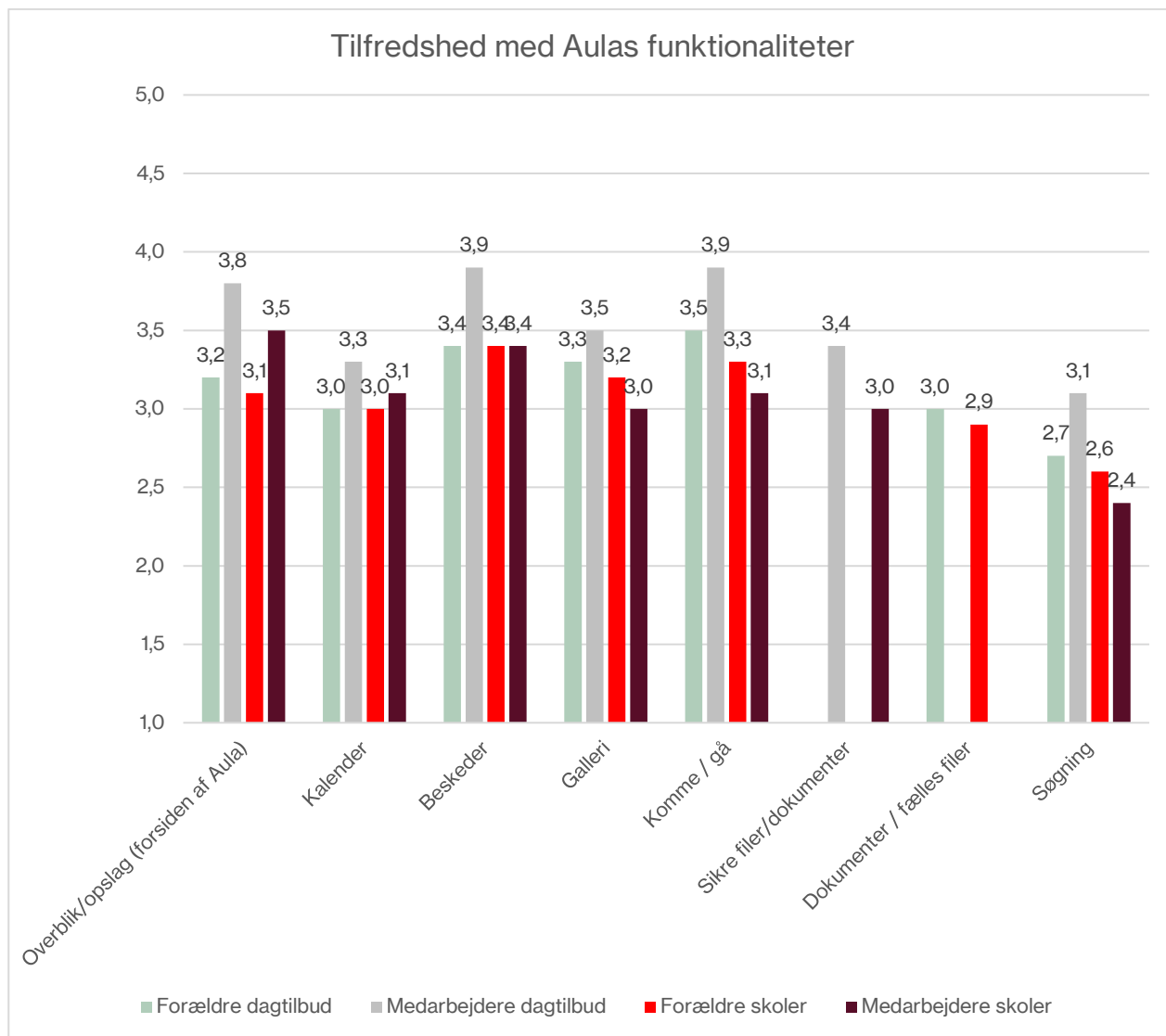
Figur 46: Forældres overordnede tilfredshed med Aula fordelt på hvor tit man bruger Aula.

Som det kan ses i Figur 47 er de medarbejdere, der kun har arbejdet i dagtilbud eller skoler i kort tid, væsentligt mere tilfredse med Aula end de medarbejdere, der har lang anciennitet.



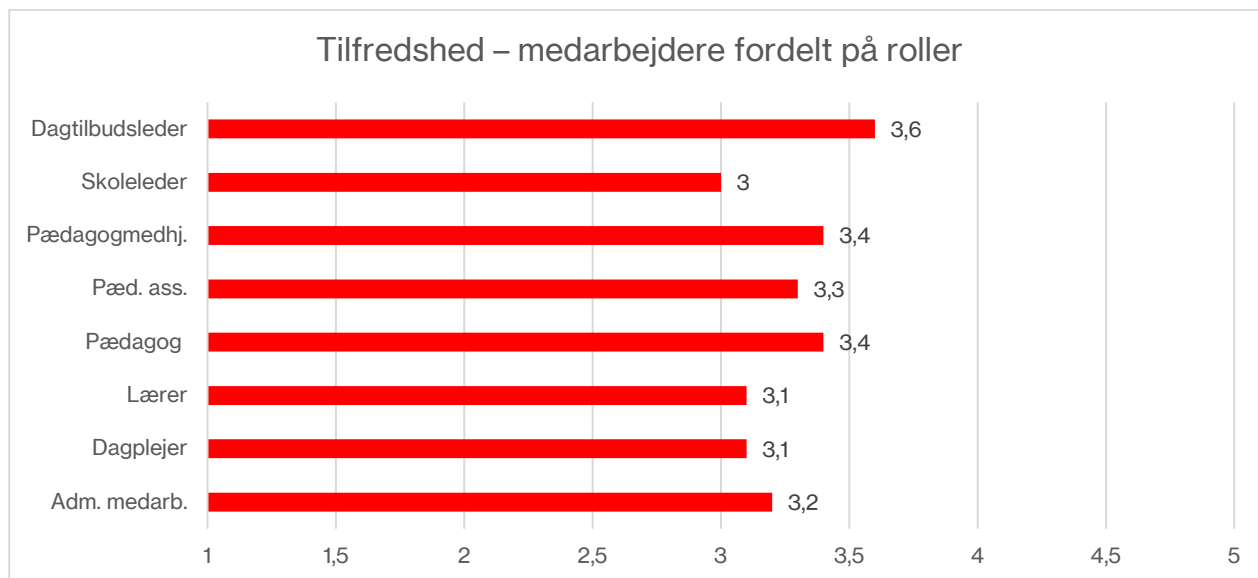
Figur 47: Medarbejderes overordnede tilfredshed med Aula fordelt på anciennitet

Forældre i både dagtilbud og skole er mest tilfredse med Aulas moduler beskeder og komme/gå. Medarbejderne er mest tilfredse med opslag og beskeder og for medarbejdere i dagtilbuds vedkommende også komme / gå. Til gengæld er tilfredsheden med søgning i Aula generelt markant mindre end tilfredsheden med de øvrige moduler. Dette er i tråd med resultaterne af tidligere undersøgelser og har altså ikke ændret sig markant på trods af, at der på grund af de tidligere resultater er sket væsentlige opdateringer af søgningsfunktionen i Aula de seneste år.



Figur 48: Tilfredshed med Aulas funktionaliteter.

Fordelt på roller er dagtilbudslederne og pædagoger mest tilfredse med Aula, mens skoleledere, lærere og dagplejere er mest utilfredse. Dette er vist i Figur 49.



Figur 49: Medarbejderes tilfredshed med Aula fordelt på roller

10 Fritekstbesvarelser

Resultaterne af Aula-undersøgelsen indeholder også en stor mængde fritekstbesvarelser, som KOMBIT og Netcompany fortsat er i gang med at analysere. Overordnet kan det siges, at fritekstbesvarelserne tydeligt illustrerer den store forskellighed, der er i opfattelserne af Aula.

Besvarelserne indeholder en lang række forbedringsforslag, og dem vil der i de kommende måneder blive arbejdet videre med at få kategoriseret og analyseret.

Figur 1: Eksempel på notifikation om undersøgelsen i Aula	3
Figur 2: Aldersfordeling i undersøgelsen	6
Figur 3: Hvor længe har respondenterne samlet set arbejdet i dagtilbud eller skole?.....	7
Figur 4: Respondenternes oplevelse af mængden af beskeder/information.	9
Figur 5: Forældre: Gennemsnitlig tilfredshed med Aula opdelt efter, hvordan man oplever mængden af information i Aula.	10
Figur 6: Medarbejdere: Gennemsnitlig tilfredshed med Aula opdelt efter hvordan man oplever mængden af information i Aula.	11
Figur 7: Holdning blandt skoleledere, lærere og pædagoger i skolerne til om Aula bør holde fri fra beskeder fra forældre efter et bestemt tidspunkt, opdelt i forhold til hvordan man oplever antallet af beskeder i Aula (forslag 4A).....	12
Figur 8: Holdning blandt skoleledere, lærere og pædagoger i skolerne til om Aula bør holde fri fra beskeder fra andre medarbejdere efter et bestemt tidspunkt, opdelt i forhold til hvordan man oplever antallet af beskeder i Aula (forslag 4B).....	12
Figur 9: Forældres holdning til forslag 3A (at samle notifikationer i pakker) og 3B (at kunne lukke for notifikationer i bestemte tidsrum) opdelt ift. oplevelse af mængde informationer i Aula.....	13
Figur 10: Holdning blandt forældre i skolerne til om Aula bør holde fri fra beskeder fra andre forældre efter et bestemt tidspunkt, opdelt i forhold til, hvordan man oplever mængden af information i Aula (forslag 4A).....	13
Figur 11: Holdning blandt forældre i skolerne til om Aula bør holde fri fra beskeder fra medarbejdere efter et bestemt tidspunkt, opdelt i forhold til hvordan man oplever mængden af information i Aula (forslag 4B).....	14
Figur 12: Skoleforældres oplevelse af at modtage irrelevant information.	15
Figur 13: Procentdel af skoleforældre der har svaret, at de "ofte" eller "meget ofte" får irrelevant information, opdelt på deres oplevelse af den mængde af information de får via Aula.....	15
Figur 14: Opfattelsen af Aula blandt skoleledere, lærere og pædagoger i skoler på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er det bedste.	17
Figur 15: Opfattelsen af Aula blandt skoleforældre på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er det bedste.	17
Figur 16: Aula som digitalt samarbejdsværktøj.....	18
Figur 17: Skoleforældres oplevelse af tonen fra pædagoger og lærere.	19
Figur 18: Skoleforældres oplevelse af tonen fra andre forældre.....	20
Figur 19: Skoleforældres oplevelse af tonen fra en selv.....	20
Figur 20: Opfattelse af tonen på Aula mellem forældre af skoleledere, lærere og pædagoger i skolerne.....	21
Figur 21: Opfattelse af tonen på Aula overfor ledere og medarbejdere af skoleledere, lærere og pædagoger i skolerne.....	21
Figur 22: Samlet tilfredshed med Aula blandt ledere og medarbejdere i skolen opdelt efter om man har oplevet en hård tone på Aula.....	22
Figur 23: Tid kvindelige og mandlige forældre skønner, at de bruger på Aula om ugen.	23
Figur 24: Hvor ofte kvindelige og mandlige forældre skønner, at de orienterer sig på Aula.....	24
Figur 25: Samlet tilfredshed med Aula hos mænd og kvinder	24
Figur 26: Skoleforældres kendskab til retningslinjer for brug af Aula.	25
Figur 27: Skolemedarbejderes kendskab til retningslinjer for Aula.....	26
Figur 28: Skoleforældre og medarbejderes tilfredshed med Aula opdelt efter om de oplever, at retningslinjerne for Aula bliver overholdt.....	26

Figur 29: Medarbejdernes adgang til hjælp til Aula.....	27
Figur 30: Overordnet tilfredshed med Aula blandt medarbejdere opdelt efter om man synes, at man har adgang til kompetent hjælp.....	28
Figur 31: Tilfredshed med Aula blandt lærere i de mest tilfredse og mest utilfredse kommuner.....	28
Figur 32: Tilfredshed med Aula blandt skoleledere i de mest tilfredse og mest utilfredse kommuner.....	28
Figur 33: Tilfredshed med Aula blandt skoleforældre i de mest tilfredse og mest utilfredse kommuner.....	29
Figur 34: Medarbejdere og forældres mening om forslag 1.....	30
Figur 35: Medarbejdere og forældres mening om forslag 2.....	31
Figur 36: Medarbejdere og forældres mening om forslag 3A.....	32
Figur 37: Medarbejdere og forældres mening om forslag 3B.....	32
Figur 38: Medarbejdere og forældres mening om forslag 4A.....	33
Figur 39: Medarbejdere og forældres mening om forslag 4B.....	34
Figur 40: Medarbejdernes mening om forslag 4A opdelt på skole- og dagtilbudsområdet.....	34
Figur 41: Medarbejdernes mening om forslag 4B opdelt på skole- og dagtilbudsområdet.....	34
Figur 42: Overordnet tilfredshed med Aula.....	35
Figur 43: Overordnet tilfredshed med Aula.....	35
Figur 44: Udviklingen af den overordnede tilfredshed med Aula over tid.....	36
Figur 45: Forældres overordnede tilfredshed med Aula fordelt på antal børn.....	37
Figur 46: Forældres overordnede tilfredshed med Aula fordelt på hvor tit man bruger Aula.....	37
Figur 47: Medarbejderes overordnede tilfredshed med Aula fordelt på anciennitet.....	38
Figur 48: Tilfredshed med Aulas funktionaliteter.....	39
Figur 49: Medarbejderes tilfredshed med Aula fordelt på roller.....	40